

## MEDIA INFORMATIONEN



## 1 Kurzcharakteristik:

Der Bus Blickpunkt ist eine seit September 1985 monatlich erscheinende Fachzeitung mit Informationen für Bus- und Gruppenreiseveranstalter.

Der Bus Blickpunkt versteht sich als kritischer und unabhängiger Begleiter der Busbranche. In Nachrichten, Berichten, Kommentaren und Interviews werden bustouristische, bustechnische, allgemeine destinationsbezogene und verkehrspolitisch relevante Informationen reflektiert.



## 2 Zielgruppe:

Der Bus Blickpunkt wird an 8.706 Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in der Bundesrepublik Deutschland und im grenznahen deutschsprachigen Ausland vertrieben. Neben Busunternehmen erhalten auch Verbände (RDA, BDO, VDV, VPR, GBK, WBO, DRV, etc.), Paketer, Omnibushersteller, Fremdenverkehrsämter, Hotels, Schifffahrtsbetriebe, Musicaltheater usw. – kurz alle Partner der Bustouristik – den Bus Blickpunkt.

## 3 Erscheinungsweise:

monatlich + Extrablatt zur RDA Group Travel Expo in Köln

## 4 Heftformat:

Zeitungsformat (B303mm x H 425mm)

## 5 Jahrgang:

36. Jahrgang 2020

## 6 Mitgliedschaften:

IVW, RDA, VPR

## 7 Organ:

unabhängig

## 8 Verlag:

Bus Blickpunkt  
Verlag Michaela Rothe  
Darmstädter Straße 121, 64625 Bensheim, Deutschland  
Telefon: +49 (0)6251 9349-0, Telefax: +49 (0)6251 9349-49  
E-Mail: info@busblickpunkt.de  
Internet: www.busnetz.de, www.busblickpunkt.de

## 9 Herausgeber:

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe

## 10 Redaktion:

Dipl.-Wirtschaftsanglistin Askin Bulut (Chefredakteurin),  
askin.bulut@busblickpunkt.de

Anita Faltermann, Magister Artium (Redakteurin)  
anita.faltermann@busblickpunkt.de

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe, michaela.rothe@busblickpunkt.de  
Dipl.-Volkswirt Wolfgang Tschakert (Bustest)

## 11 Layout / grafische Arbeiten:

Andreas Koeniger, Telefon: 06251 9349-18  
E-Mail: andreas.koeniger@busblickpunkt.de

## 12 Anzeigen:

**Andreas Bausch** (Leitung), Telefon: 06251 9349-16,  
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de

**Corina Jost**, Telefon: 06251 9349-15,  
E-Mail: corina.jost@busblickpunkt.de

**Katrin Schürzinger**, Telefon: 06251 9349-17,  
E-Mail: katrin.schuerzinger@busblickpunkt.de

## 13 Bezugspreis:

	Inland	Ausland
Jahresabonnement	EUR 48,00 (inkl. MwSt.)	EUR 54,00 (ohne MwSt.)
Einzelverkaufspreis	EUR 4,50 (inkl. MwSt.)	EUR 5,00 (ohne MwSt.)

## 14 ISSN:

1613-3331

## 15 Umfangs-Analyse:

2019 = 13 Ausgaben	
Format der Zeitschrift:	DIN A3 (297 mm x 420 mm)
Gesamtumfang:	415 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	224 Seiten = 54,02 %
Anzeigenteil:	191 Seiten = 45,98 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	15 Seiten = 3,61 %
Verlagseigene Anzeigen:	10 Seiten = 2,40 %
Beilagen:	38 Stück

## 16 Inhalts-Analyse Redaktion:

2019 = 224 Seiten, nach Sachgebieten:	
Allgemein	61 Seiten = 27,23 %
Technik	50 Seiten = 22,17 %
Touristik	43 Seiten = 19,04 %
Specials	58 Seiten = 25,78 %
Editions	13 Seiten = 5,78 %

**1 Auflagenkontrolle:**

**IVW** (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

**2 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

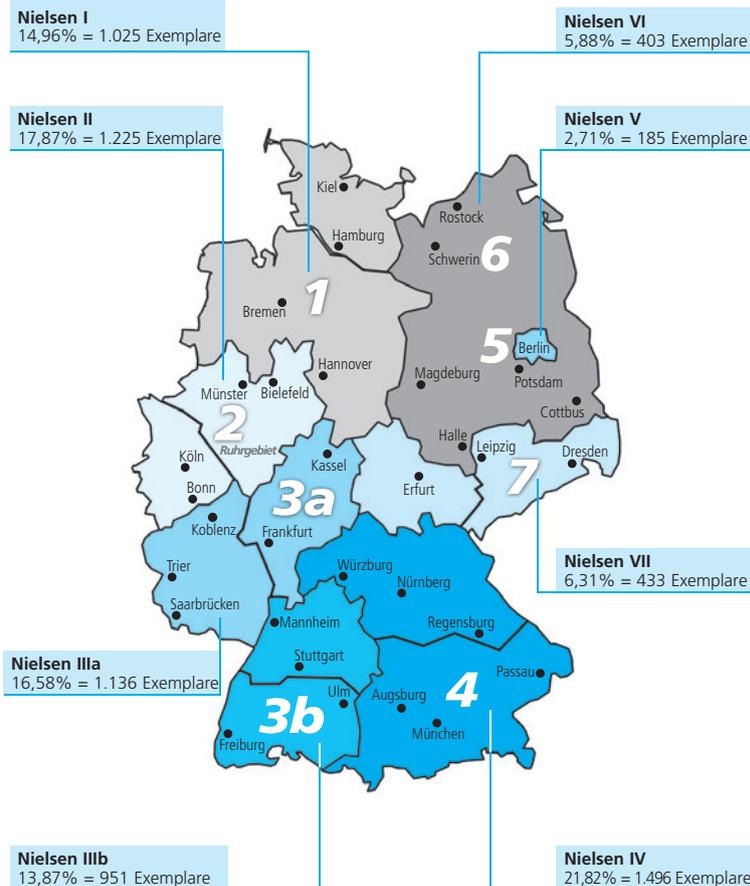
Druckauflage:	10.615	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.706	davon Ausland: 1.852
Verkaufte Auflage:	224	
Freistücke:	8.482	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.909	

**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	79,00	6.854
Ausland	21,00	1.852
davon Österreich	35,00	648
davon Schweiz	14,65	271
davon Benelux	14,20	263
davon Skandinavien	10,50	194
davon Ost-Europa	12,10	225
davon restl. Europa	13,55	251
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	8.706

**3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten**



### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteile an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (circa)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Busreiseveranstalter (Reisen, Gelegenheitsverkehr) Busunternehmer / Personenbeförderung / ÖPNV / Handel	77,87%	6.779
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter (ohne eigene Omnibusse)	7,39%	644
55	Gastgewerbe, Hotellerie	2,81%	245
75.13	Touristische Vertretungen / Tourist Boards	2,01%	175
34.10.2	Herstellung von Nutzkraftwagen/-motoren	1,68%	146
61	Reedereien / Kreuzfahrt / Schifffahrt	0,85%	74
92	Kultur, Sport und Unterhaltung	1,21%	105
-	Sonstige (Verbände, Politik, Technische Zulieferindustrie, Werbeagenturen, Versicherungen, EDV, Finanzierung)	6,18%	538
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	8.706

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nicht erhoben

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale:

nicht erhoben



## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und zur Empfänger-Struktur-Analyse

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

### 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

7.979

### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

-

### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	224	
- Freistücke	8.482	
davon	ständige Freistücke	7.755
	wechselnde Freistücke	-
	Werbeexemplare	727
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.706	
davon	Inland	6.854
	Ausland	1.852

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	8.706 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare etc.)	727 = 8,35 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	7.979 = 91,65 %

### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

01.07.2019 bis 30.06.2020 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert. Für die Zuordnung der Branchen, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet: Angaben der Empfänger selbst.

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01.07.2019 bis 30.06.2020

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag Michaela Rothe



Ausgaben	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Veranstaltungen
<p><b>Februar</b></p> <p>ET: 10.02.21 AS: 21.01.21 DU: 25.01.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stadt- und Linienbusse</li> <li>• Alternative Antriebe</li> <li>• Fahrerassistenzsysteme</li> <li>• Innenausstattungen von Bussen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reisetrends 2021</li> <li>• Städtereisen</li> <li>• Musicals, Musikreisen, Festspiele 2021</li> <li>• Botanische Ziele: BUGA Erfurt 2021 &amp; Gartenschauen</li> <li>• Reiseangebote der Fährreedereien</li> <li>• Berlin / Brandenburg</li> </ul>	<p>ElekBu, Berlin 02.02.-03.02. VPR-VIP-Treff, Bremen 04.02.-06.02. Reise+Camping, Essen 17.02.-21.02.</p>
<p><b>März</b></p> <p>ET: 12.03.21 AS: 18.02.21 DU: 22.02.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernbusse</li> <li>• WLAN / Internet on Board / Entertainmentsysteme</li> <li>• Klimaanlage &amp; Heizsysteme</li> <li>• Busverglasung &amp; Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ITB Digital</b></li> <li>• Museen, Kunst- und Kulturreisen</li> <li>• Wissens- und Erlebniswelten / Zoologische Gärten</li> <li>• Freizeit- &amp; Wasserparks</li> <li>• Hochsee- und Flusskreuzfahrt</li> <li>• Tourguide-Systeme</li> </ul>	<p>ITB Berlin Digital 09.03.-12.03. VPR connects digital 24.03.-25.03.</p>
<p><b>April</b></p> <p>ET: 12.04.21 AS: 29.03.21 DU: 31.03.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stadt- und Überlandbusse</li> <li>• Ladesysteme</li> <li>• Reifen und Fleetmanagementsysteme</li> <li>• Software-Lösungen / GPS / Kostenmanagement</li> <li>• <b>Blickpunkt Mobility Ausgabe I/2021</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alpenländer Österreich, Schweiz</li> <li>• Gipfelziele: Berg- &amp; Ausflugsbahnen</li> <li>• Ausflugschiffahrt</li> <li>• Reiseversicherungen</li> <li>• Kulturland Sachsen</li> </ul>	<p>Bus2Bus Special Edition 15.04. GTM Rostock virtuell 27.04.-29.04.</p>
<p><b>Mai</b></p> <p>ET: 10.05.21 AS: 19.04.21 DU: 23.04.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überlandbusse</li> <li>• Nachrüstungen / Abgassysteme / Reinigungssysteme</li> <li>• Software / Digitalisierung / Vernetzung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktiv Reisen: Wandern, Radreisen...</li> <li>• Kulinarik &amp; Genussreisen / Brauereien &amp; Brennereien</li> <li>• Thüringen</li> <li>• <b>Edition Bayern</b></li> </ul>	<p>120. Bus Blickpunkt Leserreise Bremen und Bremerhaven 06.05.-08.05</p>
<p><b>Juni</b></p> <p>ET: 07.06.21 AS: 21.05.21 DU: 26.05.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mini- &amp; Midibusse</li> <li>• Klimaanlage &amp; Heiztechnik</li> <li>• VIP Busse / Shuttlebusse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winterhighlights &amp; Weihnachtsmärkte / Silvesterreisen / Events / Dinnershows / Varietés</li> <li>• Herrliches Hessen</li> <li>• Osteuropa Ziele: Polen, Tschechien (Kur / Wellness)...</li> <li>• Schlager- &amp; Volksmusikevents / Opern, Klassik &amp; Chöre</li> <li>• Hotels &amp; Hotelketten</li> </ul>	



Ausgaben	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Veranstaltungen
<p><b>Juli</b></p> <p>ET: 19.07.21 AS: 01.07.21 DU: 06.07.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sightseeing Busse</li> <li>• Beschriftung &amp; Folierung</li> <li>• Busglasreparatur und -service</li> <li>• <b>Blickpunkt Mobility Ausgabe II/2021</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Special RDA GTE Köln</b></li> <li>• Hochsee- und Flusskreuzfahrt / Ausflugschiffahrt</li> <li>• Nordrhein-Westfalen / Ruhrgebiet</li> <li>• Gärten, Schlösser &amp; Burgen</li> <li>• Baden-Württemberg / Bodensee</li> </ul>	<p>RDA, Köln 27.07.-28.07 <b>Katalogbörse</b></p> <p><b>Erhöhte Auflage!</b></p>
<p><b>August</b></p> <p>ET: 16.08.21 AS: 06.08.21 DU: 09.08.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reisebusse - Innovationen - Entwicklungen</li> <li>• Bordküche für Busse / VIP-Ausstattung</li> <li>• Anhängersysteme für eBikes, Skier...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissens- und Erlebnisswelten / Zoologische Gärten</li> <li>• Freizeit- &amp; Wasserparks</li> <li>• Italien – La Dolce Vita</li> <li>• Winterhighlights &amp; Weihnachtsmärkte</li> <li>• Stop-over Ziele</li> <li>• <b>Edition Second City</b></li> </ul>	<p>Lütte Sail Bremerhaven 11.08.-15.08.</p>
<p><b>September</b></p> <p>ET: 10.09.21 AS: 27.08.21 DU: 03.09.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maut- &amp; Abrechnungssysteme</li> <li>• Tank- &amp; Servicekarten</li> <li>• Charterbusgeschäft: Anbieter &amp; Vermarktung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisonstart 2021/2022: Musicals, Shows</li> <li>• Touristische Highlights Österreich &amp; Schweiz</li> <li>• Kombireisen mit Bus und Bahn</li> <li>• Saarland &amp; Rheinland-Pfalz</li> <li>• <b>Edition Deluxe</b></li> </ul>	<p>BTB, München 02.09.</p>
<p><b>Oktober</b></p> <p>ET: 01.10.21 AS: 21.09.21 DU: 24.09.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Special Busworld</b></li> <li>• Hebebühnen &amp; Steigtechnik</li> <li>• Ersatzteile &amp; Service</li> <li>• Schmier- &amp; Treibstoffe</li> <li>• <b>Blickpunkt Mobility Ausgabe III/2021</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Städtereisen / Trendziele 2022</li> <li>• Schüler- &amp; Jugendreisen / Klassenfahrten</li> <li>• Gartenreisen / Schlösser &amp; Burgen</li> <li>• Skandinavische Länder / GB / Irland &amp; Schottland</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	<p>Busworld, Brüssel 09.10.-14.10.</p> <p><b>Erhöhte Auflage!</b></p>
<p><b>November</b></p> <p>ET: 09.11.21 AS: 28.10.21 DU: 01.11.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Highlights der Busworld</b></li> <li>• Brandschutz &amp; Löschsysteme</li> <li>• Berufsbekleidung</li> <li>• Fahrsicherheitstraining- &amp; Fortbildung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wellness- &amp; Gesundheitsreisen</li> <li>• Smart Shopping / Outlets / Kulinarische Manufakturen</li> <li>• Festivals &amp; Festspiele 2022/2023</li> <li>• Herrliche Ziele am Mittelmeer: Kroatien &amp; Griechenland, Spanien &amp; Portugal...</li> </ul>	<p>BTB, Vösendorf 03.11.-04.11.</p>
<p><b>Dezember</b></p> <p>ET: 06.12.21 AS: 23.11.21 DU: 26.11.21</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bushersteller</li> <li>• Produkte aus dem 3D Drucker</li> <li>• Busfinanzierung &amp; Inzahlungnahme von Bussen</li> <li>• <b>Blickpunkt Mobility Ausgabe IV/2021</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturelle Highlights und Events 2022</li> <li>• Saisonstart 2022 im Fokus</li> <li>• Fachmessen &amp; Workshops 2022</li> <li>• <b>Edition Unesco-Welterbe</b></li> </ul>	

(ET: Erscheinungstermin; AS: Anzeigenschluss; DU: Druckunterlagen) Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

## 1 Anzeigenpreise

Millimeter-Preis je Spalte und je Millimeter: s/w: 3,70 EUR 4c: 4,70 EUR  
Standard-Formate siehe Seite 9

## 2 Zuschläge (rabattfähig):

Farbe: je Sonderfarbe (HKS) 550,00 EUR  
Bunddurchdruck: 750,00 EUR  
Festplatzierungen: zzgl. 10% vom jeweiligen Anzeigenpreis  
Anschnittkosten: zzgl. 10% vom jeweiligen Anzeigenpreis  
Inselanzeigen: zzgl. 50% vom jeweiligen Anzeigenpreis

## 3 Sonderwerbformen:

Pauschalpreise

**Beilagen:** lose eingelegt, inkl. Porto, max. DIN A4 (nicht rabattfähig)  
bis 10g, Inland ca. 7.800 Ex. 990,00 EUR (126,92 EUR / Tsd.)  
bis 10g, In-/Ausland, ca. 10.000 Ex. 1.340,00 EUR (134,00 EUR / Tsd.)  
bis 25g, Inland ca. 7.800 Ex. 1.980,00 EUR (253,85 EUR / Tsd.)  
bis 25g, In-/Ausland, ca. 10.000 Ex. 2.680,00 EUR (268,00 EUR / Tsd.)  
Aufpreis Ausland 700,00 EUR / Teilbeilage (ab 4.000 Stück) auf Anfrage

**Beilage Online:** zusätzliche Online-Platzierung 200,00 EUR  
(1 Monat) auf der Startseite unter www.busnetz.de  
(nur in Kombination mit einer Print-Beilage)

### Titelseite:

Titelkopf rechts oben (B 65 x H 25 mm), 4c 435,00 EUR  
Titelleiste rechts außen (B 40 x H 215 mm), 4c 1.720,00 EUR  
Titelfuß unten, 6-spaltig (B 265 x H 100 mm), 4c 3.500,00 EUR

### Titelseite Technik/Touristik:

Titelkopf rechts oben Technik (B 90 x H 25mm) 310,00 EUR  
Titelfuß unten 6-spaltig Technik (B 265 x H 92mm) 2.350,00 EUR  
Titelfuß unten 6-spaltig Technik (B 265 x H 124mm) 2.790,00 EUR  
Titelkopf rechts oben Touristik (B 90 x H 25mm) 310,00 EUR  
Titelfuß unten 6-spaltig Touristik (B 265 x H 124mm) 2.790,00 EUR

### Bus(ch)funk-Leiste:

Seite 2, 6-spaltig (B 265 x H 40 mm), 4c 1.365,00 EUR  
Seite 2, 2-spaltig (B 85 x H 125 mm), 4c 1.365,00 EUR

### XXL Insel:

(4-spaltig, B 175 x H 175 mm), 4c 3.780,00 EUR

### Sonderwerbformen:

Flyingpage, Banderole, Postkarten usw. auf Anfrage

## 4 Gebrauchte- / Rubrikenseite (nicht rabattfähig):

Für gewerbliche Anbieter je Spalte und je Millimeter 4c: 1,90 EUR

## 5 Kontakt:



### Beratung, Buchung:

Andreas Bausch, Leitung Sales & Marketing  
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de  
Telefon: +49 (0)6251 9349-16

### Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Telefon: +49 (0)6251 9349-0

## 6 Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 111418929

### Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim  
IBAN: DE15 5095 0068 0001 0094 48  
BIC: HELADEF1BEN  
Konto: 100 944 8 · BLZ: 509 500 68

Alle Preise gelten zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland).



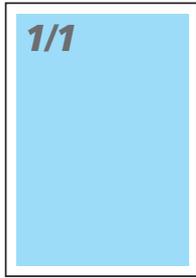
## Zeitungsformat B 303 mm x H 425 mm



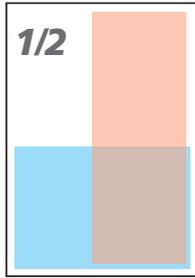
Anzeigenformat	Breite x Höhe	4c Grundpreis*
<b>1/1 Seite</b> (6-spaltig, DIN A3)	265 mm x 378 mm	5.340,00 EUR
<b>Junior-Page</b> (5-spaltig, DIN A4)	220 mm x 300 mm (hoch)	4.250,00 EUR
<b>Panorama-Anzeigen über Bund</b> (2 x <b>1/2</b> Seite) (2 x <b>1/3</b> Seite) (2 x <b>1/4</b> Seite)	568 mm x 187 mm (quer)	5.900,00 EUR
	568 mm x 124 mm (quer)	5.300,00 EUR
	568 mm x 92 mm (quer)	4.500,00 EUR
<b>1/2 Seite</b> (3-spaltig) (6-spaltig)	130 mm x 378 mm (hoch)	3.250,00 EUR
	265 mm x 187 mm (quer)	
<b>1/3 Seite</b> (2-spaltig) (6-spaltig)	85 mm x 378 mm (hoch)	2.600,00 EUR
	265 mm x 124 mm (quer)	
<b>1/4 Seite</b> (3-spaltig) (4-spaltig) (6-spaltig)	130 mm x 187 mm (hoch)	2.160,00 EUR
	175 mm x 136 mm (quer)	
	265 mm x 92 mm (quer)	
<b>1/6 Seite</b> (2-spaltig) (3-spaltig)	85 mm x 187 mm (hoch)	1.620,00 EUR
	130 mm x 123 mm (quer)	
<b>1/8 Seite</b> (2-spaltig) (3-spaltig)	85 mm x 140 mm (hoch)	1.250,00 EUR
	130 mm x 92 mm (quer)	
<b>Smallest Size</b> (2-spaltig)	85 mm x 80 mm (quer)	750,00 EUR

- Sonderwerbformate auf Anfrage.
- Package-Buchungen und Jahresschaltungen im Kalenderjahr, die zu Sonderkonditionen gebucht werden und somit von der Rabattstaffel abweichen, gelten als verbindlich und sind daher nicht kostenfrei zu stornieren.
- Bei Stornierungen des gebuchten Auftrages nach Anzeigenschluss werden 50% des Auftragswertes als Stornokosten berechnet.
- Bei Nichtanlieferung bzw. Nichtübersendung von Druckdaten oder Beilagen bis zum Drucktermin/Versandtermin, werden 100% des Auftragswerts als Ausfallkosten in Rechnung gestellt. Es besteht bei zu später Übersendung/Anlieferung der Daten/Beilagen o.ä. in diesem Fall kein Anspruch auf eine spätere, kostenfreie Veröffentlichung/Versendung.

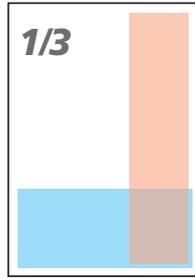
**Anzeigenformate im Satzspiegel**



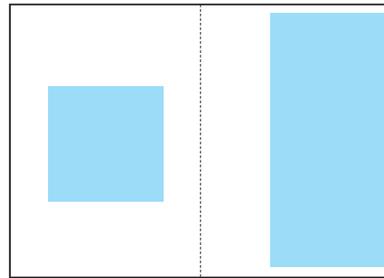
**1/1 Seite** im Satzspiegel  
B 265 x H 378 mm



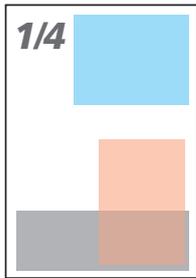
**1/2 Seite**, 6-spaltig  
B 265 x H 187 mm  
**1/2 Seite**, 3-spaltig  
B 130 x H 378 mm



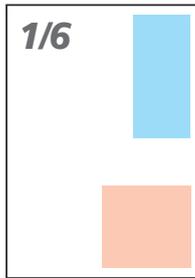
**1/3 Seite**, 6-spaltig  
B 265 x H 124 mm  
**1/3 Seite**, 2-spaltig  
B 85 x H 378 mm



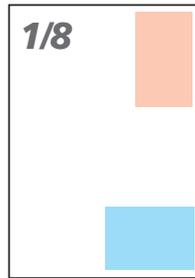
**XXL Inset**, 4-spaltig  
B 175 x H 175 mm  
**2/3 Seite**, 4-spaltig  
B 175 x H 378 mm



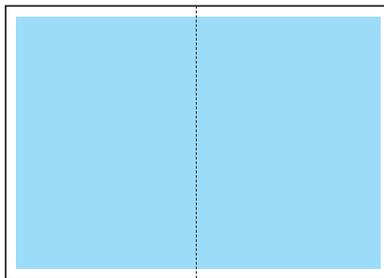
**1/4 Seite**, 4-spaltig  
B 175 x H 136 mm  
**1/4 Seite**, 3-spaltig  
B 130 x H 187 mm  
**1/4 Seite**, 6-spaltig  
B 265 x H 92 mm



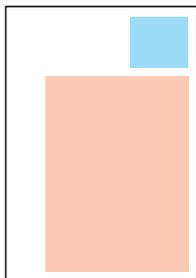
**1/6 Seite**, 2-spaltig  
B 85 x H 187 mm  
**1/6 Seite**, 3-spaltig  
B 130 x H 123 mm



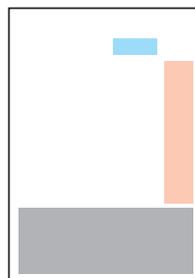
**1/8 Seite**, 3-spaltig  
B 130 x H 92 mm  
**1/8 Seite**, 2-spaltig  
B 85 x H 140 mm



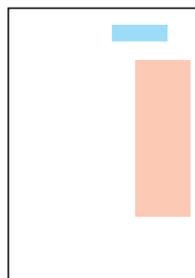
**Panorama-Seite** über Bund (2/1 Seite), 12-spaltig  
B 568 x H 378 mm



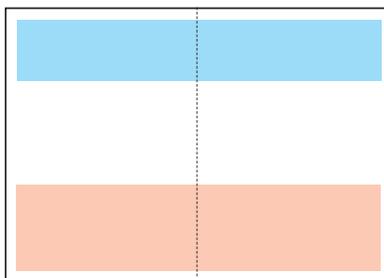
**Smallest Size**, 2-spaltig  
B 85 x H 80 mm  
**Junior Page**, 5-spaltig  
B 220 x H 300 mm



**Titelkopf** (Seite 1)  
B 65 x H 25 mm  
**Titelleiste** (Seite 1), 1-spaltig  
B 40 x H 215 mm  
**Titelfuß** (Seite 1), 6-spaltig  
B 265 x H 100 mm



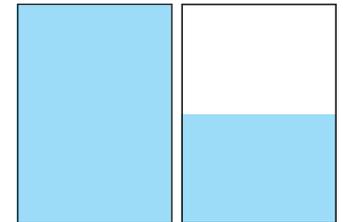
**Titelkopf** (Technik)  
B 90 x H 25 mm  
**Titelkopf** (Touristik)  
B 90 x H 25 mm  
**Titelleiste** (Technik/Tour/Special)  
B 85 x H 240 mm



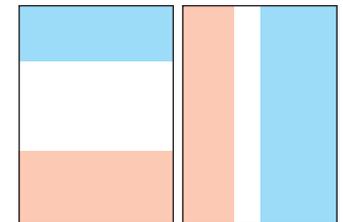
**Panorama-Leiste** über den Bund (2x 1/4 Seite), 12-spaltig  
B 568 x H 92 mm  
**Panorama-Leiste** über den Bund (2x 1/3 Seite), 12-spaltig  
B 568 x H 124 mm

**Anzeigenformate im Anschnitt**

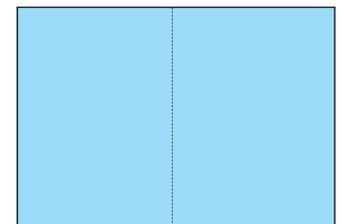
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante)



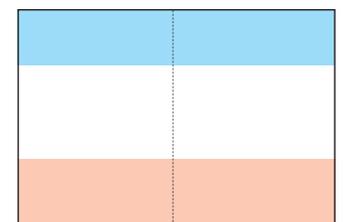
**1/1 Seite**  
B 303 x H 425 mm  
**1/2 Seite**, 6-spaltig  
B 303 x H 210 mm



**1/4 Seite**, 6-spaltig  
B 303 x H 110 mm  
**1/2 Seite**, 3-spaltig  
B 149 x H 425 mm  
**1/3 Seite**, 6-spaltig  
B 303 x H 143 mm  
**1/3 Seite**, 2-spaltig  
B 104 x H 425 mm



**Panorama-Seite** über den Bund (2x 1/1 Seite)  
B 606 x H 425 mm, 12-spaltig



**Panorama-Leiste** über den Bund (2x 1/4 Seite)  
B 606 x H 110 mm, 12-spaltig  
**Panorama-Leiste** über den Bund (2x 1/3 Seite)  
B 606 x H 142 mm, 12-spaltig

#### 1 Zeitschriftenformat:

B 303 mm x H 425 mm  
Gedruckt auf PEFC zertifiziertem Papier  
aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern  
und kontrollierten Quellen. (PEFC/04-31-0965)



#### Satzspiegel:

B 265mm x H 378mm  
6 Spalten à 40mm Breit

#### 2 Druckverfahren:

Rollenoffset, 70er Raster, CMYK, LWC Improved

#### 3 Datenübermittlung

Vorzugsweise per WeTransfer  
oder alternativ per an E-Mail an: info@busblickpunkt.de

#### 4 Datenformate:

Indesign CC, Photoshop CS5.5, Illustrator CS5.5, PDF X3 oder  
PDF 1.3 (neuere Versionen auf Anfrage, Schriften einbetten bzw.  
mitliefern. Lizenzsituationen beachten)

#### 5 Bilddaten:

.tif, .jpg, .pdf oder .eps Dateien im Druckformat mit einer Auflösung  
von **300 dpi**

#### 6 Farben:

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Tiefe)

#### 7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in  
der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

#### 8 Anlieferadresse Beilagen, Postkarten, ...:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH  
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf  
Liefervermerk: Firma, Titel der Beilage, Menge, für Bus Blickpunkt,  
Anzahl der Exemplare auf der Palette (evtl. Anzahl der Paletten),  
Palettengewicht  
Annahme: Montag bis Freitag 06:00 - 16:00 Uhr

#### 8.1 Lieferbasis:

Lieferbasis ist die in der Auftragsbestätigung aufgeführte Druckauflage.

#### 9 Leistungen Druckvorstufe:

Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage

#### 10 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte,  
Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druck-  
ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehler-  
haften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben  
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbei-  
ten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

#### 11 Kontakt:



**Maren Oehlert**, Verlagsassistentin  
Telefon: +49 (0)6251 9349-0  
E-Mail: info@busblickpunkt.de



**1 Web-Adresse (URL):**

www.busnetz.de  
www.busblickpunkt.de

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus dem Bus- und Touristikgewerbe. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Veranstaltungskalender und Datenbanken ...

**3 Zielgruppe:**

Unternehmer, Geschäftsführer, Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie

**4 Zugriffskontrolle:**

-

**5 Nutzungsdaten:**

Juni 2020 (Quelle: Google Analytics)  
Visits: 61.972  
Page Impressions: 98.717

**6 Verlag:**

Bus Blickpunkt  
Verlag Michaela Rothe  
Darmstädter Straße 121  
64625 Bensheim

**Ansprechpartner Redaktion:**

Askin Bulut  
Telefon: +49 (0)6251 9349-14  
E-Mail: askin.bulut@busblickpunkt.de

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

Andreas Bausch  
Telefon: +49 (0)6251 9349-16  
andreas.bausch@busblickpunkt.de

Head-Banner 728 x 90 Pixel

Top XXL-Banner  
728 x 221 Pixel

Skyscraper  
160 x 600 Pixel



XXL-Banner  
728 x 221 Pixel

Fat-Skyscraper  
285 x 415 Pixel



**1 Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Datenvolumen	Laufzeit	Preis
Top News Slider Banner	Startseite	938 x 515 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	999,00 €
Top XXL-Banner*	mittig, Startseite oben & Unterseiten	728 x 221 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	899,00 €
XXL-Banner*	mittig, Startseite unten & Unterseiten	728 x 221 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	699,00 €
Head-Banner*	oben, Startseite & Unterseiten	728 x 90 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	699,00 €
Fat-Skyscraper*	Startseite & Unterseiten	285 x 415 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	499,00 €
Skyscraper*	Startseite & Unterseiten	160 x 600 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	799,00 €

\*in Rotation möglich.

**2 Zahlungsbedingungen:**

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto

**!** Nur eine Verlinkung pro Banner möglich

**Bankverbindung:**

Bezirkssparkasse Bensheim  
IBAN DE15 5095 0068 0001 0094 48  
BIC HELADEF1BEN  
Konto 100 944 8  
BLZ 509 500 68

*Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland)*

**1 Datenformate:**

- GIF max. 120 KB
- JPEG max. 120 KB
- PNG max. 120 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebene KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

**2 Datenanlieferung:**

GIF (auch animiert), JPG, PNG mind. 7 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.

Bei den Anlieferungen benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

**3 Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: info@busblickpunkt.de oder an den FTP-Server. Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: +49 (0)6251 9349-0

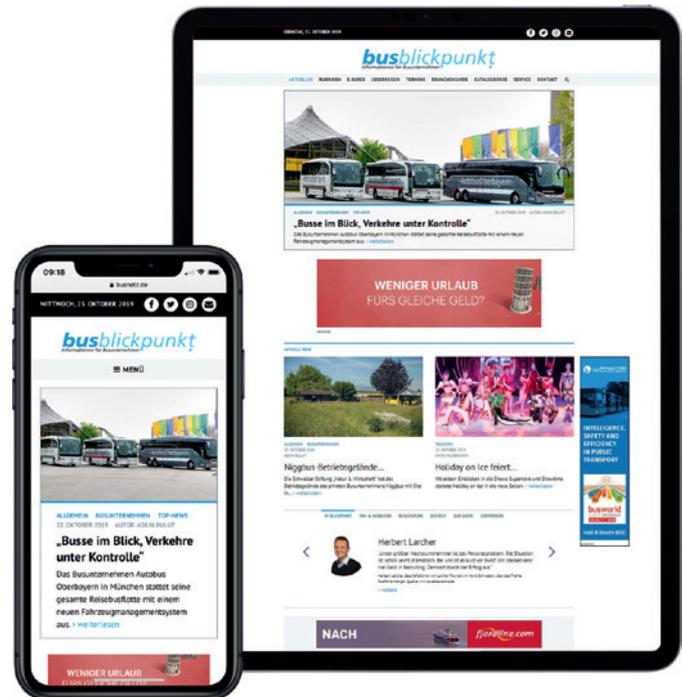
**4 Lieferfrist:**

Anlieferung mind. 7 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

**5 Ansprechpartner Online-Werbung:**



Andreas Bausch, Anzeigenleitung  
Telefon: +49 (0)6251 9349-16  
andreas.bausch@busblickpunkt.de



**1 Name:**

Bus Blickpunkt Newsletter

**2 Kurzcharakteristik:**

Der Newsletter erscheint vor der monatlichen Bus Blickpunkt-Ausgabe sowie terminunabhängig als Sondernewsletter bei für die Branche relevanten Themen und Ereignissen. Er informiert ca. 3.000 Abonnenten (Stand: 30.09.2020).

**3 Zielgruppe:**

Der Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an Nachrichten und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten sind Unternehmer, Geschäftsführer bzw. Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie. Alle Empfänger haben ihr Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gegeben.

**4 Erscheinungsweise:**

monatlich

**5 Verlag:**

Bus Blickpunkt, Verlag Michaela Rothe

**Ansprechpartner Redaktion:**

Askin Bulut, Chefredakteurin  
Telefon: +49 (0)6251 9349-14  
E-Mail: askin.bulut@busblickpunkt.de

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

Andreas Bausch, Anzeigenleitung  
Telefon: +49 (0)6251 9349-16  
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de



**1 Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe) Zeichenangabe	Datenvolumen	Preis / Ausgabe
Full-Banner	Newsletter bestmöglich	600 x 70 Pixel	150 KB	369,00 €
XL-Banner	Newsletter bestmöglich	600 x 150 Pixel	150 KB	469,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Agenturprovision: 15% vom Kunden Netto.

**! Nur eine Verlinkung pro Banner möglich**

**2 Zahlungsbedingungen:**

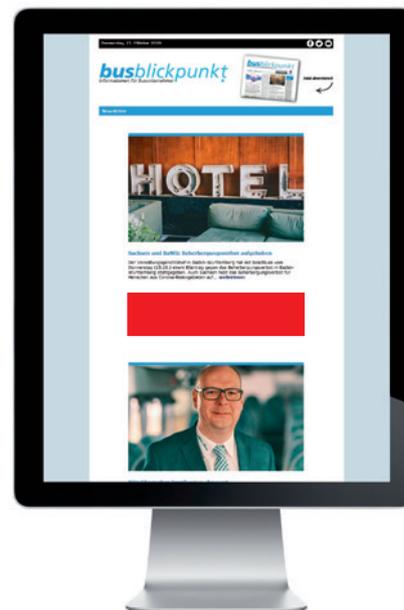
Sofort nach Rechnungserhalt  
rein netto

**Bankverbindung:**

Bezirkssparkasse Bensheim  
IBAN DE15 5095 0068 0001 0094 48  
BIC HELADEF1BEN  
Konto 100 944 8  
BLZ 509 500 68



Full-Banner



XL-Banner

## NEWSLETTER

### 1 Datenformate:

GIF max. 150 KB  
JPEG max. 150 KB  
PNG max. 150 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebene KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

### 2 Datenanlieferung:

Bei den Anlieferungen benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

### 3 Format des Newsletters:

HTML-Rich-Text

### 4 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: info@busblickpunkt.de oder an den FTP Server. Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: +49 (0)6251 9349-0

### 5 Lieferfrist:

Anlieferung mind. 7 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

### 6 Ansprechpartner:

Maren Oehlert, Verlagsassistentin  
Telefon: +49 (0)6251 9349-0  
E-Mail: info@busblickpunkt.de

## E-Paper Bus Blickpunkt Edition

In unserer Bus Blickpunkt Edition und dem dazu gehörigen E-Paper geben wir ausgewählten Themen Raum, die nicht immer im Fokus stehen. Die hochwertigen Edition-Ausgaben werden als Printbeilage dem Bus Blickpunkt beigelegt und auf der Startseite von busnetz.de für ein bis zwei Monate platziert. Danach sind sie weiterhin auf der Website unter der Rubrik E-Paper/Bus Blickpunkt Edition aufrufbar. Interaktive Inhalte wie Verlinkungen auf Videos, Webseiten des Kunden, direkten E-Mail-Kontakt sowie zu Gruppenangeboten usw. sind hier hinterlegt. Auch das Teilen auf Social Media-Kanälen, Weiterleiten per E-Mail und Herunterladen der blätterbaren Edition sind hier möglich. Die Bus Blickpunkt Edition wird in der Zeitungsausgabe angehängt sowie im Newsletter, auf Facebook und Instagram eingebunden.

### 2 Verbreitung:

Wird an ca. 3.000 Newsletter Abonnenten mit Verlinkung und redaktioneller Ankündigung versendet.  
Prominente Platzierung auf der Startseite von www.busnetz.de für einen Monat sowie einer Verlinkung auf das eMagazin.  
Zusätzlich wird die Edition in der Printausgabe des Bus Blickpunkt beworben.

### 3 Format:

DIN A4

### 4 Preis:

Preis auf Anfrage





## Allgemeine Geschäftsbedingungen - Print

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Zeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber klar und unmissverständlich erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Zeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung

des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Zeigenauftrages werden Zeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.

## Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten gem. Art. 6 Datenschutzgrundverordnung erhoben und mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Die Datenerhebung ist für die Vertragsdurchführung erforderlich. Sie haben immer und jederzeit das Recht Auskunft über die personenbezogenen Daten zu verlangen. Darüber hinaus haben Sie im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass Sie unsere Dienste nicht oder nur beschränkt nutzen können. In der Datenschutzerklärung auf unserer Website ersehen Sie dazu alle weiterführenden Informationen.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen - Online**

**1.** „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

**2.** Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftragsgebietes liegen (z.B. Link), bestehen. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

**3.** Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

**4.** Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

**5.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

**6.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

**7.** Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende

Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

**8.** Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

**9.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

**10.** Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsform und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenerausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den

Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

**11.** Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

**12.** Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

**13.** Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

**16.** Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

**17.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.

# WHO IS WHO?



**Michaela Rothe**

Verlegerin  
Dipl.-Betriebswirtin

Fon. +49 (0)6251 9349-0  
michaela.rothe@busblickpunkt.de



**Askin Bulut**

Chefredakteurin  
Dipl.-Wirtschaftsanglistin

Fon. +49 (0)6251 9349-14  
askin.bulut@busblickpunkt.de



**Anita Faltermann**

Redakteurin  
Magister Artium

Fon. +49 (0)6251 9349-14  
anita.faltermann@busblickpunkt.de



**Maren Oehlert**

Verlagsassistentin & Leserservice

Fon. +49 (0)6251 9349-0  
info@busblickpunkt.de



**Andreas Bausch**

Leitung Sales & Marketing

Fon. +49 (0)6251 9349-16  
andreas.bausch@busblickpunkt.de



**Katrin Schürzinger**

Sales & Marketing  
Dipl. Betriebswirtin (BA)

Fon. +49 (0)6251 9349-17  
katrin.schuerzinger@busblickpunkt.de



**Corina Jost**

Sales & Marketing

Fon. +49 (0)6251 9349-15  
corina.jost@busblickpunkt.de



**Andreas Koeniger**

Layout & grafische Arbeiten

Fon. +49 (0)6251 9349-18  
andreas.koeniger@busblickpunkt.de



**Wolfgang Tschakert**

Bustest  
Dipl. Volkswirt

Fon. +49 (0)6251 9349-0  
info@busblickpunkt.de



**Bertram Petzoldt**

Rechtsfragen  
Rechtsanwalt

Fon. +49 (0)351 21303040  
info@bus-recht.de



**Matthias Schwoerer**

Karikaturist

Fon. +49 (0)6251 9349-0  
info@busblickpunkt.de



**Antonio Vezzoso**

Vetretung Italien  
Dipl.-Betriebswirt

Fon. +49 (0)6251 9349-0  
antonio.vezzoso@busblickpunkt.de