

MEDIA INFORMATIONEN



1 Kurzcharakteristik:

Der Bus Blickpunkt ist eine seit September 1985 monatlich erscheinende Fachzeitung mit Informationen für Bus- und Gruppenreiseveranstalter.

Der Bus Blickpunkt versteht sich als kritischer und unabhängiger Begleiter der Busbranche. In Nachrichten, Berichten, Kommentaren und Interviews werden bustouristische, bustechnische, allgemeine destinationsbezogene und verkehrspolitisch relevante Informationen reflektiert.



2 Zielgruppe:

Der Bus Blickpunkt wird an 9.171 Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in der Bundesrepublik Deutschland und im grenznahen deutschsprachigen Ausland vertrieben. Neben Busunternehmen erhalten auch Verbände (RDA, BDO, VDV, VPR, GBK, WBO, DRV, etc.), Paketer, Omnibushersteller, Fremdenverkehrsämter, Hotels, Schifffahrtsbetriebe, Musicaltheater usw. – kurz alle Partner der Bustouristik – den Bus Blickpunkt.

3 Erscheinungsweise:

monatlich + Extrablatt zur RDA Group Travel Expo in Köln

4 Heftformat:

DIN A3

5 Jahrgang:

35. Jahrgang 2019

6 Mitgliedschaften:

IVW, RDA, VPR

7 Organ:

unabhängig

8 Verlag:

Bus Blickpunkt
Verlag Michaela Rothe
Darmstädter Straße 121, 64625 Bensheim, Deutschland
Telefon: +49 (0)6251 9349-0, Telefax: +49 (0)6251 9349-49
E-Mail: info@busblickpunkt.de
Internet: www.busnetz.de, www.busblickpunkt.de

9 Herausgeber:

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe

10 Redaktion:

Dipl.-Wirtschaftsanglistin Askin Bulut (Chefredakteurin),
askin.bulut@busblickpunkt.de

Anita Faltermann (Redakteurin)
anita.faltermann@busblickpunkt.de

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe, michaela.rothe@busblickpunkt.de
Dipl.-Volkswirt Wolfgang Tschakert (Bustest)

11 Layout / grafische Arbeiten:

Andreas Koeniger, andreas.koeniger@busblickpunkt.de

12 Anzeigen:

Andreas Bausch (Leitung), Telefon: 06251 9349-16,
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de

Andrea Holdt, Telefon: 06251 9349-15,
E-Mail: andrea.holdt@busblickpunkt.de

Katrin Schürzinger, Telefon: 06251 9349-17,
E-Mail: katrin.schuerzinger@busblickpunkt.de

Corina Jost, Telefon: 06251 9349-19,
E-Mail: corina.jost@busblickpunkt.de

13 Bezugspreis:

	Inland	Ausland
Jahresabonnement	EUR 48,00 (inkl. MwSt.)	EUR 54,00 (ohne MwSt.)
Einzelverkaufspreis	EUR 4,50 (inkl. MwSt.)	EUR 5,00 (ohne MwSt.)

14 ISSN:

1613-3331

15 Umfangs-Analyse:

2018 = 13 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A3 (297 mm x 420 mm)

Gesamtumfang: 412 Seiten = 100,00 %

Redaktioneller Teil: 212 Seiten = 51,37 %

Anzeigenteil: 200 Seiten = 48,63 %

davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 12 Seiten = 6,00 %

Verlagseigene Anzeigen: 11 Seiten = 5,00 %

Beilagen: 31 Stück

16 Inhalts-Analyse Redaktion:

2018 = 212 Seiten, nach Sachgebieten:

Allgemein 58 Seiten = 27,18 %

Technik 49 Seiten = 23,06 %

Touristik 46 Seiten = 21,84 %

Specials 59 Seiten = 27,92 %

1 Auflagenkontrolle:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

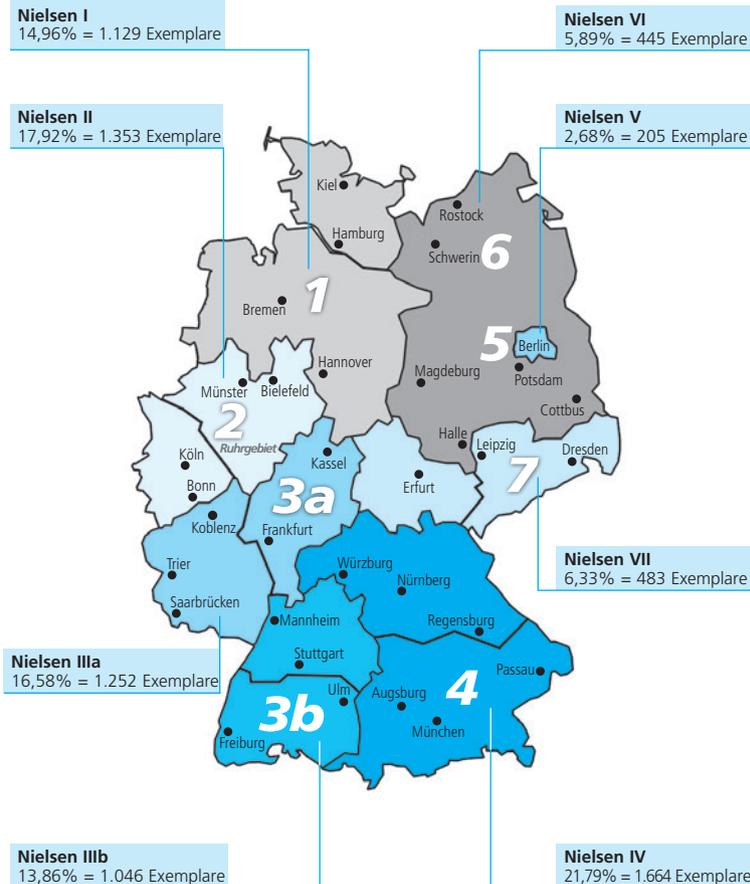
Druckauflage:	11.031	
Tatsächlich verbreitete Auflage:	9.171 davon Ausland: 1.620	
Verkaufte Auflage:	232	
Freistücke:	8.939	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.860	

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	82,00	7551
Ausland	18,00	1.620
davon Österreich	34,99	859
davon Schweiz	14,66	360
davon Benelux	14,18	348
davon Skandinavien	10,51	258
davon Ost-Europa	12,10	297
davon restl. Europa	13,56	333
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	9.171

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteile an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (circa)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Busreiseveranstalter (Urlaubsreisen, Gelegenheitsverkehr) Busunternehmer / Personenbeförderung / ÖPNV	78,69%	7.217
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter (ohne eigene Omnibusse)	7,27%	667
55	Gastgewerbe, Hotellerie	2,74%	251
75.13	Fremdenverkehrsämter	1,95%	179
34.10.2	Herstellung von Nutzkraftwagen/-motoren	1,61%	148
61	Reedereien / Kreuzfahrt / Schifffahrt	0,82%	75
92	Kultur, Sport und Unterhaltung	1,01%	93
-	Sonstige (Verbände, Technische Zulieferindustrie, Werbeagenturen, Versicherungen, EDV, Finanzierung)	5,90%	541
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	9.171

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale:

nicht erhoben

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und zur Empfänger-Struktur-Analyse

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

8.422

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

-

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	232
- Freistücke	8.939
davon ständige Freistücke	8.189
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	750
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.171
davon Inland	7.551
Ausland	1.620

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.171 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare etc.)	750 = 8,16 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	8.422 = 91,84 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

01.07.2018 bis 30.06.2019 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert. Für die Zuordnung der Branchen, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet: Angaben der Empfänger selbst.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01.07.2018 bis 30.06.2019

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag Michaela Rothe



Ausgaben	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Veranstaltungen
<p>Januar</p> <p>ET: 10.01.20 AS: 13.12.19 DU: 16.12.19</p>	<ul style="list-style-type: none"> E-Mobility: Ladesysteme & Batterietechnologien Telematik GPS-Systeme Navigationssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> 35 Jahre Bus Blickpunkt Reisetrends 2020/2021 Tour Guide Systeme 25. VPR VIP-Treff Volksfeste & Weinfeste 	<p>CMT Stuttgart 11.01.-19.01.</p>
<p>Februar</p> <p>ET: 03.02.20 AS: 18.01.20 DU: 21.01.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Stadt- & Linienbusse Neue Antriebssysteme Fahrerassistenz- & Sicherheitssysteme Licht & Beleuchtungssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> Vorschau ITB Messe Berlin Museen, Kunst- & Kulturreisen Bremen & Bremerhaven Maritime Events Sachsen Sachsen-Anhalt Botanik & Gartenarchitektur BUGA Erfurt 2021 Klöster, Schlösser, Burgen Faszination Festspiele Klassik Theater 	<p>ElekBu ,Berlin 04.02.-05.02. VPR-VIP-Treff,Stuttgart 13.02.-16.02. f.re.e, München 19.02.-23.02. Reise+ Camping, Essen 26.02.-01.03.</p>
<p>März</p> <p>ET: 28.02.20 AS: 13.02.20 DU: 17.02.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fernbusse Software-Lösungen GPS Kostenmanagement WLAN Internet on Board Innenausstattungen für Busse 	<ul style="list-style-type: none"> Special: ITB Messe Berlin Berlin / Brandenburg Musicals, Varietés, Shows Schlager bis Volksmusik Fluss- & Hochseekreuzfahrt Fähren Ausflugsschiffe Wissens- & Erlebniswelten, Wasser- / Freizeitparks Bus Blickpunkt Edition: Hamburg 	<p>ITB Berlin 04.03.-08.03.</p> 
<p>April</p> <p>ET: 07.04.20 AS: 24.03.20 DU: 27.03.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mini- & Midibusse Anhängersysteme Rad, Skier... Klimaanlagen & Heizsysteme Busverglasung & Service 	<ul style="list-style-type: none"> Special: RDA Group Travel Expo Friedrichshafen Baden-Württemberg Bodensee Touristische Highlights in Österreich Gipfelziele Berg-und Ausflugsbahnen Schweiz & Liechtenstein 	<p>RDA Group Travel Expo, Friedrichshafen 21.04.-22.04. (Katalogbörse)</p> 
<p>Mai</p> <p>ET: 07.05.20 AS: 23.04.20 DU: 27.04.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Umweltzonen für Busse Nachrüstungen Abgassysteme Reinigungssysteme Software Digitalisierung Vernetzung Ersatzteile Service Reparatur 	<ul style="list-style-type: none"> Musikland Thüringen 2020: Städte, Natur, Kultur, ... Aktiv Reisen: Rad, E-Bike, Wandern, ... Kulinarische Streifzüge & Genussreisen Brauereien & Brennereien Bus Blickpunkt Edition: Bayern 	<p>GTM German Travel Mart, Rostock 12.05.-14.05.</p>
<p>Juni</p> <p>ET: 02.06.20 AS: 18.05.20 DU: 22.05.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Busreinigung, Pflege & Entsorgungssysteme Sitzsysteme & Sitzdesign Stoffe Brandschutz & Löschsysteme Hebebühnen & Steigtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Vorschau RDA Group Travel Expo Köln Winterhighlights und Weihnachtsmärkte Teil 1 Hotels & Hotelketten Gesundheits- & Wellnessreisen Kur- & Heilbäder Herrliches Hessen 	



Ausgaben	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Veranstaltungen
<p>Juli</p> <p>ET: 03.07.20 AS: 18.06.20 DU: 23.06.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reisebusse Fahrsicherheitstraining Weiterbildung Internet on Bord Stop-over: Tank- & Servicekarten Mautsysteme 	<ul style="list-style-type: none"> Special: RDA-Group Travel Expo Köln Wissens- & Erlebniswelten, Zoos, Freizeit- & Wasserparks Fluss- & Hochseekreuzfahrt, Schiffsreisen Maritime Ziele: Hansestädte, Norddeutschland NRW Metropole Ruhr 	<p>46. RDA Group Travel Expo, Köln (Katalogbörse)</p> <p>07.07.-08.07.</p> 
<p>Extrablatt AS: 28.06.20 DU: 02.07.20</p> <p>Das RDA-Extrablatt (ET: 08.07.2020) zur RDA Group Travel Expo wird an Besucher und Aussteller vor Ort in Köln verteilt und zusätzlich der Bus Blickpunkt-Ausgabe August als RDA-Messerückblick beigelegt. (Erhöhte Auflage: ca. 13.000 Expl.)</p>			
<p>August</p> <p>ET: 07.08.20 AS: 24.07.20 DU: 29.07.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vereins- & Mannschaftsbusse Küchensysteme & Zubehör für Busse Design: Beschriftung & Folierung 	<ul style="list-style-type: none"> Highlights der RDA Group Travel Expo Winterhighlights und Weihnachtsmärkte Teil 2 Osteuropa: Polen, Tschechien, Ungarn, Georgien, ... Mittelmeerziele: Italien, Kroatien, Slowenien, ... Bus Blickpunkt Edition: Autogeschichte erleben 	<p>BTB, München</p> <p>25.08.</p>
<p>September</p> <p>ET: 11.09.20 AS: 31.08.20 DU: 02.09.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vorschau IAA Nutzfahrzeuge Klimaanlagen & Heiztechnik Reifen & Fleetmanagementsysteme Batterietechnologien & Anbieter Finanzierung & Leasing 	<ul style="list-style-type: none"> Saisonstart: Musicals, Shows, Varietés, ... Festtags- & Silvesterreisen, Konzerte Österreich: Städte & Regionen Saisonfahrten Club- & Vereinsreisen Schweizer Erlebniswelten 	<p>Inno Trans, Berlin</p> <p>22.09.-25.09.</p> <p>IAA Nutzfahrzeuge, Hannover</p> <p>24.09.-30.09.</p>
<p>Oktober</p> <p>ET: 12.10.20 AS: 28.09.20 DU: 01.10.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Highlights der IAA Nutzfahrzeuge Brandschutz & Löschsysteme Busglas Kalibrierung & Austausch 	<ul style="list-style-type: none"> Special: Versicherungen Gartenschauen & Gartenreisen, Schlösser, Burgen Schüler- & Jugendreisen Klassenfahrten Abi-Touren Grüne Ziele: GB, Irland Skandinavische Länder Megatrend Wandern Bus Blickpunkt Edition: Deluxe Reisen 	
<p>November</p> <p>ET: 10.11.20 AS: 29.10.20 DU: 03.11.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fahrschulen Ausbildung zum Berufskraftfahrer Busvermietung & Bushandel Barrierefreie Busse & Tür- & Rampensysteme Berufsbekleidung 	<ul style="list-style-type: none"> Museen, Kunst- & Kulturhighlights 2021/22 Benelux: Belgien, Niederlande & Luxemburg Klassikevents, Festspiele, Festivals 2021 Baden-Württemberg: touristische Vielfalt 2021/22 Shopping & Fabrikverkauf, kulinarische Manufakturen 	<p>BTB, Vösendorf</p> <p>03.11.-04.11.</p>
<p>Dezember</p> <p>ET: 07.12.20 AS: 23.11.20 DU: 26.11.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sightseeing Busse VIP Busse Shuttlebusse Sitzsysteme & Zubehör 	<ul style="list-style-type: none"> Events & Trends 2021/22 Messen & Veranstaltungen 2021 Industriekultur: Zeugen bewegter Geschichte Fern- & Flugreisen Bus Blickpunkt Edition: Unesco-Welterbe 	

(ET: Erscheinungstermin; AS: Anzeigenschluss; DU: Druckunterlagen) Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 Anzeigenpreise

Millimeter-Preis je Spalte und je Millimeter: s/w: 3,70 EUR 4c: 4,70 EUR
Standard-Formate siehe Seite 9

2 Zuschläge (rabattfähig):

Platzierung: Feste Platzierung auf einer Seite 399,00 EUR
Farbe: je Sonderfarbe (HKS) 550,00 EUR
Bunddurchdruck: 750,00 EUR
Anschnittkosten: zzgl. 10% vom jeweiligen Anzeigenpreis
Inselanzeigen: zzgl. 25% vom jeweiligen Anzeigenpreis

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres ab Einblendung der ersten Anzeige, ausgenommen Sonderwerbformen

Malstaffel:	Mengenstaffel:
bei 3 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 5%
bei 6 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 10%
bei 9 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 15%
bei 12 Anzeigen 20%	ab 10 Seiten 20%

4 Rubriken (gesonderter Tarif: nicht rabattfähig):

Für gewerbliche Anbieter je Spalte und je Millimeter 4c: 1,90 EUR

5 Sonderwerbformen:

Pauschalpreise

Beilagen: lose eingelegt, inkl. Porto, max. DIN A4 (nicht rabattfähig)
bis 10g, Inland ca. 7.800 Ex. 990,00 EUR (124,00 EUR / Tsd.)
bis 10g, In-/Ausland, ca. 10.000 Ex. 1.340,00 EUR (168,00 EUR / Tsd.)
bis 25g, Inland ca. 7.800 Ex. 1.960,00 EUR (245,00 EUR / Tsd.)
bis 25g, In-/Ausland, ca. 10.000 Ex. 2.660,00 EUR (266,00 EUR / Tsd.)
Aufpreis Ausland 700,00 EUR / Teilbeilage auf Anfrage

Beilage Online: zusätzliche Online-Platzierung 100,00 EUR
(1 Monat) auf der Startseite unter www.busnetz.de (nur in Kombination mit einer Print-Beilage)

Titelseite:

Titelkopf rechts oben (B 65 x H 25 mm), 4c 435,00 EUR
Titelleiste rechts außen (B 40 x H 215 mm), 4c 1.720,00 EUR
Titelfuß unten, 6-spaltig (B 265 x H 100 mm), 4c 3.500,00 EUR

Titelseite Technik/Touristik:

Titelkopf rechts oben Technik (B 90 x H 25mm) 310,00 EUR
Titelfuß unten 6-spaltig Technik (B 265 x H 92mm) 2.350,00 EUR
Titelfuß unten 6-spaltig Touristik (B 265 x H 124mm) 2.790,00 EUR
Titelkopf rechts oben Touristik (B 75 x H 25mm) 290,00 EUR
Titelfuß unten 6-spaltig Touristik (B 265 x H 124mm) 2.790,00 EUR

Bus(ch)funk-Leiste:

Seite 2, 6-spaltig (B 265 x H 40 mm), 4c 1.365,00 EUR

XXL Insel:
(4-spaltig, B 175 x H 175 mm), 4c 3.780,00 EUR

Sonderwerbformen:

Flyingpage, Postkarten usw. auf Anfrage

6 Bus Blickpunkt App (Bildererkennung):

Zusatzkosten für eine Verknüpfung mit einer Print 50,00 EUR
oder Advertorial Anzeige mit der Bus Blickpunkt App.

Die kostenfreie App (Google Play Store / Apple App Store) verbindet die Printanzeige mit einem Mehrwert und lässt die Printanzeige lebendig werden. Das Anzeigenmotiv kann mit einem Link wie z.B. einem Video, Trailer, Webseite und Angebot verlinkt und aktiviert werden. Das Bus Blickpunkt App Symbol steht als Kennzeichnung immer direkt neben der Print oder Advertorial Anzeige kann aber auch in der Anzeige integriert sein. So erkennen Sie welche Motiv interaktiv ist.



7 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Andreas Bausch, Leitung Sales & Marketing
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de
Telefon: +49 (0)6251 9349-16

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Telefon: +49 (0)6251 9349-0

8 Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto.
UST-Ident-Nr.: DE 111418929

Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim
IBAN: DE15 5095 0068 0001 0094 8
BIC: HELADEF1BEN
Konto: 100 944 8 · BLZ: 509 500 68

Alle Preise gelten zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland).

Zeitungsformat B 303 mm x H 425 mm



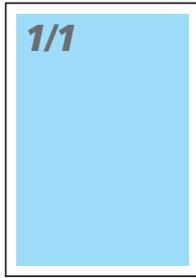
Anzeigenformat	Breite x Höhe	4c Grundpreis*
1/1 Seite (6-spaltig, DIN A3)	265 mm x 378 mm	5.340,00 EUR
Junior-Page (5-spaltig, DIN A4)	220 mm x 300 mm (hoch)	4.250,00 EUR
Panorama-Anzeigen über Bund (2 x 1/2 Seite) (2 x 1/3 Seite) (2 x 1/4 Seite)	568 mm x 187 mm (quer)	5.850,00 EUR
	568 mm x 124 mm (quer)	4.800,00 EUR
	568 mm x 92 mm (quer)	3.950,00 EUR
1/2 Seite (3-spaltig) (6-spaltig)	130 mm x 378 mm (hoch)	3.250,00 EUR
	265 mm x 187 mm (quer)	
1/3 Seite (2-spaltig) (6-spaltig)	85 mm x 378 mm (hoch)	2.600,00 EUR
	265 mm x 124 mm (quer)	
1/4 Seite (3-spaltig) (4-spaltig) (6-spaltig)	130 mm x 187 mm (hoch)	2.160,00 EUR
	175 mm x 136 mm (quer)	
	265 mm x 92 mm (quer)	
1/6 Seite (2-spaltig) (3-spaltig)	85 mm x 187 mm (hoch)	1.620,00 EUR
	130 mm x 123 mm (quer)	
1/8 Seite (2-spaltig) (3-spaltig)	85 mm x 140 mm (hoch)	1.250,00 EUR
	130 mm x 92 mm (quer)	
Smallest Size (2-spaltig)	85 mm x 80 mm (quer)	710,00 EUR

- Sonderwerbformate auf Anfrage.
- Bei Stornierungen des gebuchten Auftrages nach Anzeigenschluss werden 50% des Auftrages als Stornogebühr berechnet.
- Werden die Druckdaten nach dem Druckunterlagenschluss ohne Abstimmung und Zusage des Verlages gesendet werden Zusatzkosten je nach Aufwand berechnet. Falls die Druckdaten nach dem Drucktermin angeliefert werden, berechnen wir 100% der Kosten und der Kunde hat keinen Anspruch auf eine spätere Veröffentlichung der Anzeige, Beilage und weiteren Werbeformen im Bus Blickpunkt.

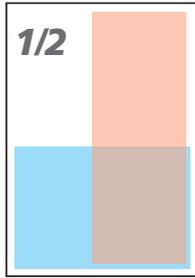
*Grundfarben der Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Tiefe (CMYK)

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland)

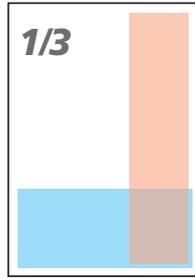
Anzeigenformate im Satzspiegel



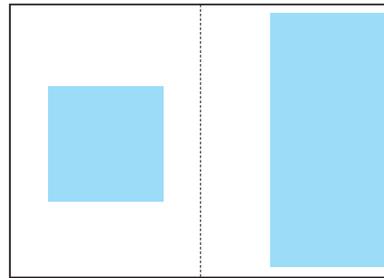
1/1 Seite im Satzspiegel
B 265 x H 378 mm



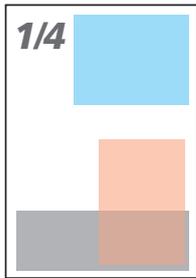
1/2 Seite, 6-spaltig
B 265 x H 187 mm
1/2 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 378 mm



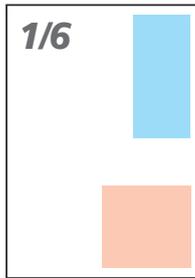
1/3 Seite, 6-spaltig
B 265 x H 124 mm
1/3 Seite, 2-spaltig
B 85 x H 378 mm



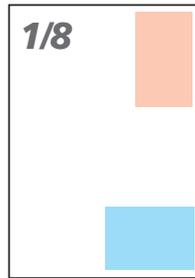
XXL Inset, 4-spaltig
B 175 x H 175 mm
2/3 Seite, 4-spaltig
B 175 x H 378 mm



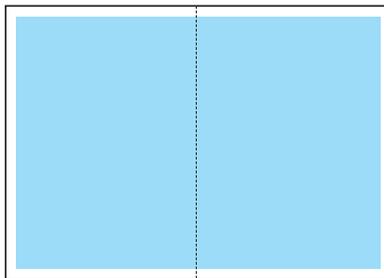
1/4 Seite, 4-spaltig
B 175 x H 136 mm
1/4 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 187 mm
1/4 Seite, 6-spaltig
B 265 x H 92 mm



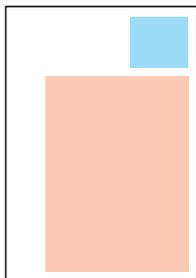
1/6 Seite, 2-spaltig
B 85 x H 187 mm
1/6 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 123 mm



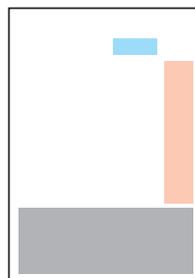
1/8 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 92 mm
1/8 Seite, 2-spaltig
B 85 x H 140 mm



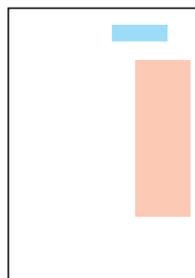
Panorama-Seite über Bund (2/1 Seite), 12-spaltig
B 568 x H 378 mm



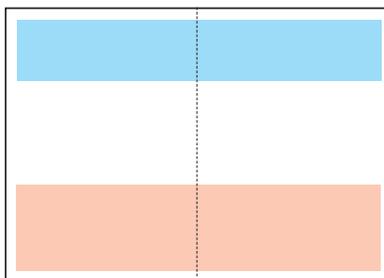
Smallest Size, 2-spaltig
B 85 x H 80 mm
Junior Page, 5-spaltig
B 220 x H 300 mm



Titelkopf (Seite 1)
B 65 x H 25 mm
Titelleiste (Seite 1), 1-spaltig
B 40 x H 215 mm
Titelfuß (Seite 1), 6-spaltig
B 265 x H 100 mm



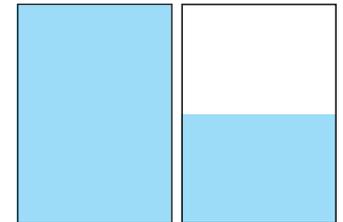
Titelkopf (Technik)
B 90 x H 25 mm
Titelkopf (Touristik)
B 75 x H 25 mm
Titelleiste (Technik/Tour/Special)
B 65 x H 25 mm



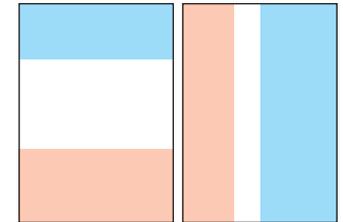
Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/4 Seite), 12-spaltig
B 568 x H 92 mm
Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/3 Seite), 12-spaltig
B 568 x H 124 mm

Anzeigenformate im Anschnitt

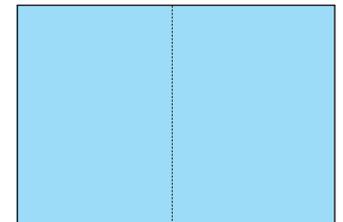
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante)



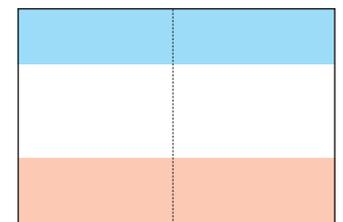
1/1 Seite
B 303 x H 425 mm
1/2 Seite, 6-spaltig
B 303 x H 210 mm



1/4 Seite, 6-spaltig
B 303 x H 110 mm
1/2 Seite, 3-spaltig
B 149 x H 425 mm
1/3 Seite, 6-spaltig
B 303 x H 143 mm
1/3 Seite, 2-spaltig
B 104 x H 425 mm



Panorama-Seite über den Bund (2x 1/1 Seite)
B 606 x H 425 mm, 12-spaltig



Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/4 Seite)
B 606 x H 110 mm, 12-spaltig
Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/3 Seite)
B 606 x H 142 mm, 12-spaltig

1 Zeitschriftenformat:

B 303 mm x H 425 mm
Gedruckt auf PEFC zertifiziertem Papier
aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern
und kontrollierten Quellen. (PEFC/04-31-0965)



Satzspiegel:

B 265mm x H 378mm
6 Spalten à 40mm Breit

2 Druckverfahren:

Rollenoffset, 70er Raster, CMYK, LWC Improved

3 Datenübermittlung

Vorzugsweise per WeTransfer
oder alternativ per an E-Mail an: info@busblickpunkt.de

4 Datenformate:

Indesign CC, Photoshop CS5.5, Illustrator CS5.5, PDF X3 oder
PDF 1.3 (neuere Versionen auf Anfrage, Schriften einbetten bzw.
mitliefern. Lizenzsituationen beachten)

5 Bilddaten:

.tif, .jpg, .pdf oder .eps Dateien im Druckformat mit einer Auflösung
von **300 dpi**

6 Farben:

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Tiefe)

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in
der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Anlieferadresse Beilagen, Postkarten, ...:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf
Liefervermerk: Firma, Titel der Beilage, Menge, für Bus Blickpunkt,
Anzahl der Exemplare auf der Palette (evtl. Anzahl der Paletten),
Palettengewicht
Annahme: Montag bis Freitag 06:00 - 16:00 Uhr

8.1 Lieferbasis:

Lieferbasis ist die in der Auftragsbestätigung aufgeführte Druckauflage.

9 Leistungen Druckvorstufe:

Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage

10 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte,
Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druck-
ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehler-
haften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbei-
ten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

11 Kontakt:



Valentina Krizanovic, Auftragsabwicklung
Telefon: +49 (0)6251 9349-0
E-Mail: info@busblickpunkt.de



1 Web-Adresse (URL):

www.busnetz.de
www.busblickpunkt.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus dem Bus- und Touristengewerbe. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Veranstaltungskalender und Datenbanken ...

3 Zielgruppe:

Unternehmer, Geschäftsführer, Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie

4 Zugriffskontrolle:

-

5 Nutzungsdaten:

August 2019 (Quelle: Google Analytics)
Visits: 9.471
Page Impressions: 19.965

6 Verlag:

Bus Blickpunkt
Verlag Michaela Rothe
Darmstädter Straße 121
64625 Bensheim

Ansprechpartner Redaktion:

Askin Bulut
Telefon: +49 (0)6251 9349-14
E-Mail: askin.bulut@busblickpunkt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Andreas Bausch
Telefon: +49 (0)6251 9349-16
andreas.bausch@busblickpunkt.de

Full-Banner 468 x 60 Pixel (halbe Breite, 2 Banner)
Head-Banner 726 x 90 Pixel (ganze Breite, 1 Banner)

XXL-Banner
728 x 221 Pixel

Skyscraper
160 x 600 Pixel



Super-Banner
728 x 90 Pixel

Fat-Skyscraper
285 x 415 Pixel



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Datenvolumen	Laufzeit	Preis
XXL-Banner*	mittig, Startseite	728 x 221 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	699,00 €
Full-Banner Head-Banner*	oben, Startseite	468 x 60 Pixel 728 x 90 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	299,00 € 499,00 €
Super-Banner*	Startseite	728 x 90 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	369,00 €
Fat-Skyscraper	Startseite	285 x 415 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	399,00 €
Skyscraper*	Startseite	160 x 600 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	599,00 €

*Dreifachbelegung durch Rotation möglich.

! Nur eine Verlinkung pro Banner möglich

2 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Inserationsjahr)

bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	10%
bei 9 Schaltungen	15%
bei 12 Schaltungen	20%

3 Rubriken:

Homepage / News
Termine
Leserreisen
Branchenguide

4 Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto

Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim
IBAN DE15 5095 0068 0001 0094 48
BIC HELADEF1BEN
Konto 100 944 8
BLZ 509 500 68

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland)

1 Datenformate:

GIF max. 120 KB
JPEG max. 120 KB
PNG max. 120 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebene KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

2 Datenanlieferung:

GIF (auch animiert), JPG, PNG mind. 5 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.

Bei den Anlieferungen benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

3 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: info@busblickpunkt.de oder an den FTP-Server. Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: +49 (0)6251 9349-0

4 Lieferfrist:

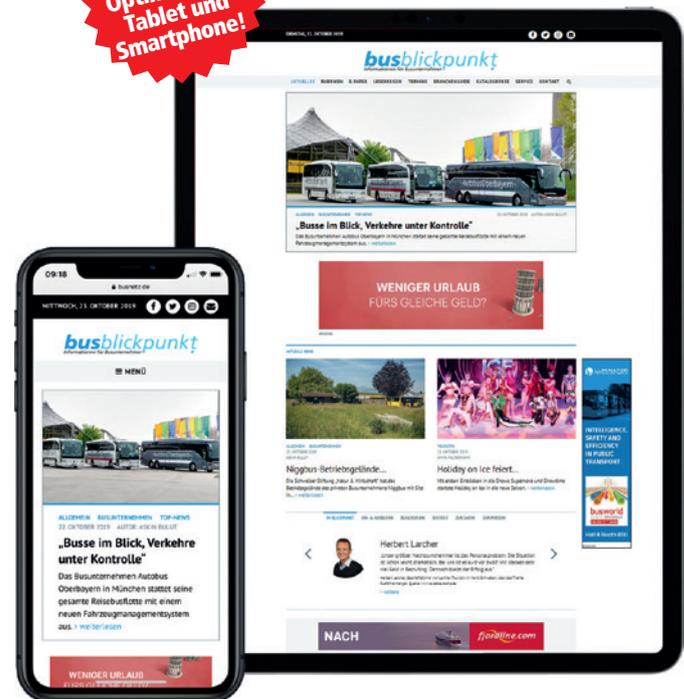
Anlieferung bis zum 15. des jeweiligen Erscheinungsmonats. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

5 Ansprechpartner Online-Werbung:



Andreas Bausch, Anzeigenleitung
Telefon: +49 (0)6251 9349-16
andreas.bausch@busblickpunkt.de

Neue Website, Optimiert für Tablet und Smartphone!



1 Name:

Bus Blickpunkt Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

Der Newsletter erscheint vor der monatlichen Bus Blickpunkt-Ausgabe sowie terminunabhängig als Sondernewsletter bei für die Branche relevanten Themen und Ereignissen. Er informiert ca. 2.900 Abonnenten (Stand: 30.09.2019).

3 Zielgruppe:

Der Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an Nachrichten und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten sind Unternehmer, Geschäftsführer bzw. Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie. Alle Empfänger haben ihr Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gegeben.

4 Erscheinungsweise:

monatlich

5 Verlag:

Bus Blickpunkt, Verlag Michaela Rothe

Ansprechpartner Redaktion:

Askin Bulut, Chefredakteurin
Telefon: +49 (0)6251 9349-14
E-Mail: askin.bulut@busblickpunkt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Andreas Bausch, Anzeigenleitung
Telefon: +49 (0)6251 9349-16
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe) Zeichenangabe	Datenvolumen	Preis / Ausgabe
Full-Banner	Am Ende einer Rubrik	600 x 70 Pixel	150 KB	269,00 €
Text-/Bild-Banner	Einbindung im Text	600 x 150 Pixel (Gesamtfläche) 250 x 150 Pixel (Bild) Headline max. 45 Zeichen Text max. 370 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen)	150 KB	369,00 €
Text-Teaser	Einbindung im Text	260 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Zeile (60 Anschläge)	50 KB	289,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Agenturprovision: 15% vom Kunden Netto.

2 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei 3 Schaltungen	5%
bei 6 Schaltungen	10%
bei 9 Schaltungen	15%
bei 12 Schaltungen	20%

3 Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt
rein netto

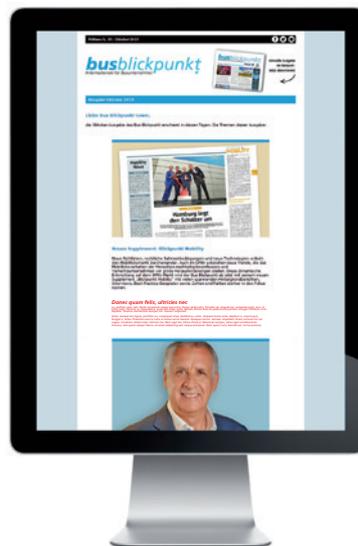
Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim
IBAN DE15 5095 0068 0001 0094 48
BIC HELADEF1BEN
Konto 100 944 8
BLZ 509 500 68

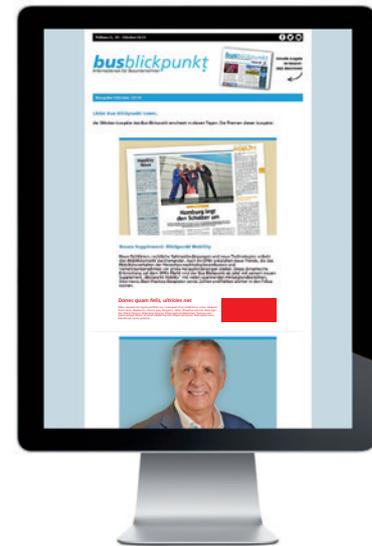
! Nur eine Verlinkung pro Banner möglich



Full-Banner



Text-Teaser



Text-/Bild-Banner

NEWSLETTER

1 Datenformate:

GIF max. 150 KB
JPEG max. 150 KB
PNG max. 150 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebene KB-Angabe sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

2 Datenanlieferung:

Bei den Anlieferungen benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

3 Format des Newsletters:

HTML-Rich-Text

4 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: info@busblickpunkt.de oder an den FTP Server. Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: +49 (0)6251 9349-0

5 Lieferfrist:

Anlieferung bis zum 15. des jeweiligen Erscheinungsmonats. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

6 Ansprechpartner:

Valentina Krizanovic, Auftragsabwicklung
Telefon: +49 (0)6251 9349-0
E-Mail: info@busblickpunkt.de

eMagazin

1 Individuelles, interaktives eMagazin:

Wir produzieren Ihr eMagazin, exklusiv ganz nach Ihren Wünschen. Konzeption und Umsetzung erfolgt durch unsere Redaktion und Grafikabteilung.

Das interaktive eMagazin kann auch als gedruckte Version dem Bus Blickpunkt beigelegt werden. Durch die Bus Blickpunkt App und dem einzigartigem Bilderkennungssystem können Sie diese Beilage lebendig machen. Verschiedene Motive können hier mit einer Mehrwert und Zusatzinformation aktiviert werden. Das heißt Verlinkungen zu Gruppen-Angebote oder zu einem Video zur Region oder Reiseziel sowie Einladungsmanagementsystem können hier hinterlegt und aktiviert werden. Verbreitung ca. 2.900 Abonnenten

2 Verbreitung:

Wird an ca. 2.900 Newsletter Abonnenten mit Verlinkung und redaktioneller Ankündigung versendet. Prominente Platzierung auf der Startseite von www.busnetz.de für einen Monat, sowie einer Verlinkung auf das eMagazin. Zusätzlich wird das eMagazin in der Printausgabe des Bus Blickpunkt beworben.

3 Format:

DIN A4

4 Preis:

Preis auf Anfrage





Allgemeine Geschäftsbedingungen - Print

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Zeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber klar und unmissverständlich erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Zeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung

des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Zeigenauftrages werden Zeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten gem. Art. 6 Datenschutzgrundverordnung erhoben und mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Die Datenerhebung ist für die Vertragsdurchführung erforderlich. Sie haben immer und jederzeit das Recht Auskunft über die personenbezogenen Daten zu verlangen. Darüber hinaus haben Sie im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass Sie unsere Dienste nicht oder nur beschränkt nutzen können. In der Datenschutzerklärung auf unserer Website ersehen Sie dazu alle weiterführenden Informationen.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen - Online**

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftragsgebietes liegen (z.B. Link), bestehen. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende

Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsform und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenerausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den

Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

12. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

16. Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.

WHO IS WHO?



Michaela Rothe

Verlegerin
Dipl.-Betriebswirtin

Fon. +49 (0)6251 9349-0
michaela.rothe@busblickpunkt.de



Askin Bulut

Chefredakteurin
Dipl.-Wirtschaftsanglistin

Fon. +49 (0)6251 9349-14
askin.bulut@busblickpunkt.de



Anita Faltermann

Redakteurin
Magister Artium

Fon. +49 (0)6251 9349-14
anita.faltermann@busblickpunkt.de



Valentina Krizanovic

Verlagsassistentz & Leserservice

Fon. +49 (0)6251 9349-0
info@busblickpunkt.de



Andreas Bausch

Leitung Sales & Marketing

Fon. +49 (0)6251 9349-16
andreas.bausch@busblickpunkt.de



Katrin Schürzinger

Sales & Marketing
Dipl. Betriebswirtin (BA)

Fon. +49 (0)6251 9349-17
katrin.schuerzinger@busblickpunkt.de



Andrea Holdt

Sales & Marketing
Magister Artium

Fon. +49 (0)6251 9349-15
andrea.holdt@busblickpunkt.de



Corina Jost

Sales & Marketing

Fon. +49 (0)6251 9349-19
corina.jost@busblickpunkt.de



Andreas Koeniger

Layout & grafische Arbeiten

Fon. +49 (0)6251 9349-18
andreas.koeniger@busblickpunkt.de



Wolfgang Tschakert

Bustest
Dipl. Volkswirt

Fon. +49 (0)6251 9349-0
info@busblickpunkt.de



Bertram Petzoldt

Rechtsfragen
Rechtsanwalt

Fon. +49 (0)351 21303040
info@bus-recht.de



Antonio Vezzoso

Vetretung Italien
Dipl.-Betriebswirt

Fon. +49 (0)6251 9349-0
antonio.vezzoso@busblickpunkt.de