

Kurzcharakteristik

Der Bus Blickpunkt ist eine seit September 1985 monatlich erscheinende Fachzeitung mit Informationen für Bus- und Gruppenreiseveranstalter.

Der Bus Blickpunkt versteht sich als kritischer und unabhängiger Begleiter der Busbranche. In Nachrichten, Berichten, Kommentaren und Interviews werden bustouristische, bustechnische, allgemeine destinationsbezogene und verkehrspolitisch relevante Informationen reflektiert.

Zielgruppe

Der Bus Blickpunkt wird aktuell an 7.640 Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in der Bundesrepublik Deutschland und im grenznahen deutschsprachigen Ausland vertrieben. Neben Busunternehmen erhalten auch Verbände (RDA, BDO, VDV, VPR, GBK, WBO, DRV, etc.), Paketer, Omnibushersteller, Fremdenverkehrsämter, Hotels, Schiffahrtsbetriebe, Musicaltheater usw. – kurz alle Partner der Bustouristik – den Bus Blickpunkt.

Erscheinungsweise

monatlich

Jahrgang

41. Jahrgang ab 10/2025

Mitgliedschaften

IVW, RDA, VPR

Organ

unabhängig

Zeitungsformat

Zeitungsformat (B303mm x H 425mm)



Herausgeber

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe
michaela.rothe@busblickpunkt.de

Stellvertretende Verlagsleitung

Lisa-Marie Coels (lmc)
lisa-marie.coels@busblickpunkt.de
+49 6251 9349 14

Verlagsassistentin

Sabine Dräger-Gebhardt
+49 6251 9349 0

Redaktion

Janina Rehschuh (jr)
+49 6251 9349 18

Michaela Rothe (amr)
+49 6251 9349 0

Lisa-Marie Coels (lmc)
+49 6251 9349 14

Sales & Marketing

Jens Rothmerl
+49 6251 9349 19

Vertretung Italien

Antonio Vezzoso

Grafikdesigner

Shiron Ambihaapathy
+49 6251 9349 18



PRINT

DRUCKAUFLAGE
8.525

TATSÄCHLICH VERBREITETE
AUFLAGE (TVA)

7.640

DAVON AUSLAND

917



ONLINE

SEITENAUFRUFE
20.830

SITZUNGEN INSGESAMT

12.447

Januar 2025 bis Juli 2025

NEWSLETTER ABONNENTEN

3.300

SOCIAL MEDIA ABONNENTEN

5.793



Auflagenkontrolle

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2024 bis 30. Juni 2025

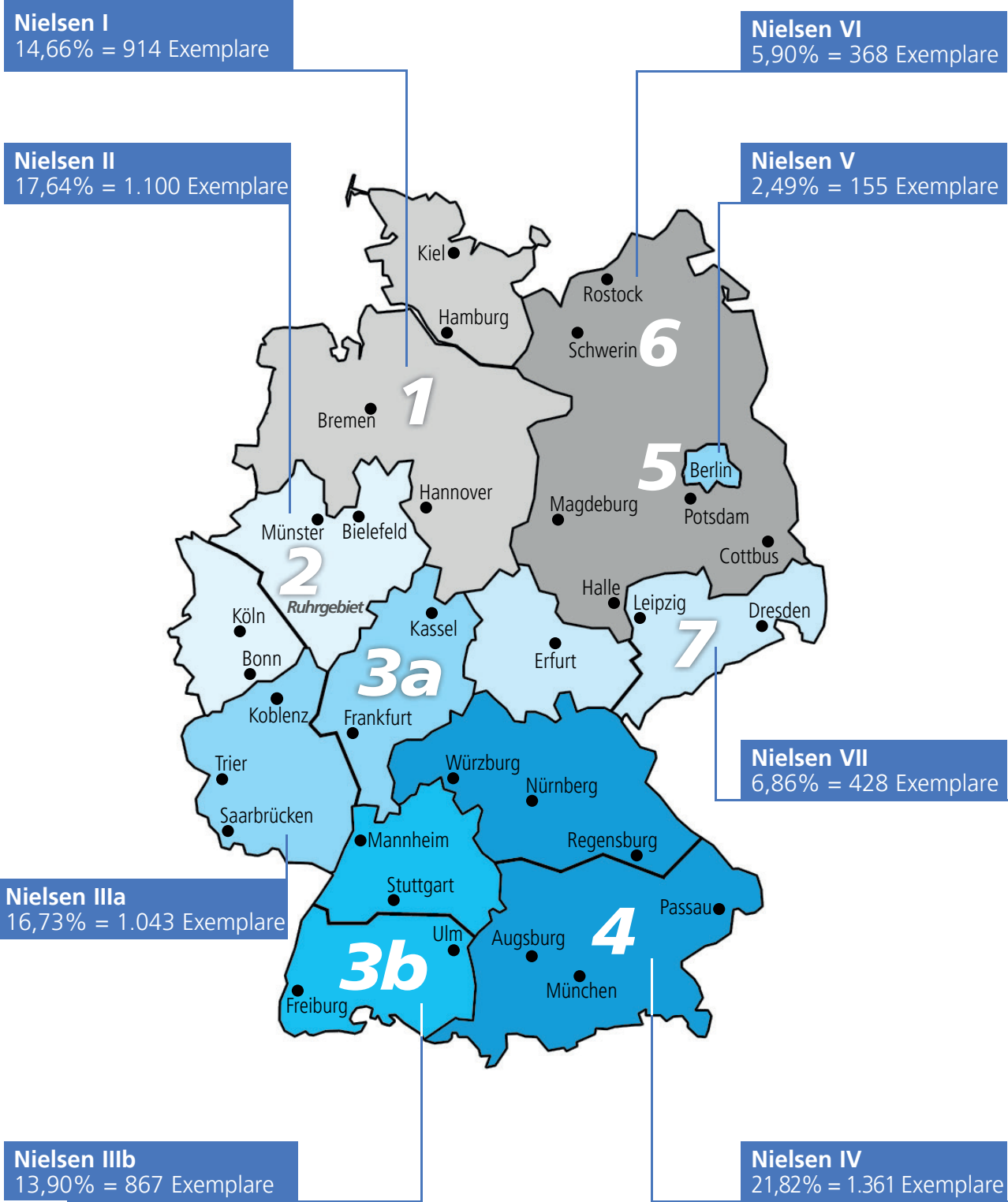
Druckauflage	8.525	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.640	davon Ausland: 917
Verkaufte Auflage:	222	
Freistücke:	7363	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	665	

Geographische Verbreitungsanalyse:

Anteil an nicht gekürzter Empfängerschaft

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	78,88	6.236
Ausland	21,12	1.670
davon Österreich	39,58	661
davon Schweiz	15,57	260
davon Benelux	14,19	237
davon Skandinavien	5,87	98
davon Ost-Europa	12,04	201
davon restl. Europa	12,75	213
Gesamt	100,00	7.906

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Quelle: AC Nielsen Marketing Research

Branchen / Wirtschaftszweige

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteile an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (circa)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Busreiseveranstalter (Reisen, Gelegenheitsverkehr) Busunternehmer / Personenbeförderung / ÖPNV / Handel	80,76%	6.126
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter (ohne eigene Omnibusse)	6,54%	496
55	Gastgewerbe, Hotellerie	2,88%	180
75.13	Touristische Vertretungen / Tourist Boards	1,92%	146
34.10.2	Nutzfahrzeuge / Busse / Motoren	1,11%	84
61	Reedereien / Kreuzfahrt / Schifffahrt	0,72%	55
92	Kultur, Sport und Unterhaltung	1,04%	79
-	Sonstige (Verbände, Politik, Technische Zulieferindustrie, Werbeagenturen, Versicherungen, EDV, Finanzierung)	5,53%	419
Tatsächlich verbreitete Auflage		100%	7.585

**Die Erscheinungstermine (ET) können sich aus aktuellem Anlass oder aus produktionstechnischen Gründen verschieben. Preisminderungs- und/oder Schadensersatzansprüche sind hierbei ausgeschlossen.*

Ausgabe	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Events 2026
Januar ET*: 23.01.26 AS: 15.12.25 DU: 19.12.25	• Softwarelösungen für Busunternehmer • KI-Systeme • Reifen	• CMT in Stuttgart • Touristische Ziele in Baden-Württemberg • Neues von Deutschen Reisedestinationen • Kreuzfahrten / Schiffsreisen • 30. VPR VIP-Treff	43. Tag der Bustouristik 2026, Garmisch-Partenkirchen11-12.01. CMT Messe (B2C), Stuttgart17-25.01. Tag des Bustourismus WBO/GBK, Stuttgart20.01.
Februar ET: 20.02.26 AS: 13.01.26 DU: 20.01.26	• E-Ladestationen für die E-Mobilität • Batteriesysteme • Audiosysteme und Tour Guide Systeme • Mobility Move • Blickpunkt Mobility Ausgabe	• ITB I - Vorschau • Musicals, Entertainment 2026 • Gartenschauen 2026/2027, Botanische Ziele • Berlin & Brandenburg • Niedersachsen – die Städte, der Harz, die Küste	30. VPR VIP-Treff 2026, Potsdam05-07.02. free (B2C), München18-22.02. Bus Workshop (Bus Austria), Kufstein25.02.
März ET: 20.03.26 AS: 13.02.26 DU: 20.02.26	• Servicekarten und Tankkarten • Mobility Move • Bus2Bus I • Anhängersysteme	• ITB II – Nachlese • NRW/ Ruhrgebiet • Freizeitparks und Wissens- und Erlebniswelten • Neues von den Reiseversicherungen • BTB Süddeutschland 2026 • Bus Blickpunkt Edition Bayern	ITB Berlin, Berlin03-05.03. IT-Trans, Karlsruhe03-05.03. mobility move, Berlin10-12.03. 24. Maritim Ideenmarkt, Düsseldorf21.03. BTB Workshop Süddeutschland, München26.03.
April ET: 17.04.26 AS: 13.03.26 DU: 20.03.26	• KFZ-Versicherungen für Busunternehmer • Der Fernreise-Bus	• RDA I / Vorschau • Top Gruppenziele Österreich und Schweiz • Aktivreisen, Radeln und Wandern • Historische Altstädte • Review BTB Workshop	Bus2Bus 2026, Berlin15-16.04. GTM, Oberhausen19-21.04. RDA Group Travel Expo, Köln28-29.04.

Ausgabe	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Events 2026
Mai ET: 22.05.26 AS: 13.04.26 DU: 20.04.26	- Waschanlagen - Bus2Bus II - Entertainment an Bord Blickpunkt Mobility Ausgabe	- RDA II / Nachlese - Saisonabschlussfahrten / Vereinsreisen 2026 - Festtags- und Silvesterreisen / Flusskreuzfahrten - Thüringen Bus Blickpunkt Edition Genussmanufakturen	
Juni ET: 19.06.26 AS: 13.05.26 DU: 20.05.26	- Zubehör und Ersatzteile für Busse - Mini- und Midibusse	- Kunst- und Kulturreisen - Osteuropa - Weihnachtsmärkte I - Festtags- und Silvesterreisen/Flusskreuzfahrten im Winter - Maritime Reisen	European Mobility Expo, Paris09-11-06. Deutscher Nahverkehrstag, Koblenz23-25.06.
Juli ET: 22.07.26 AS: 12.06.26 DU: 29.06.26	- Gebrauchte Busse - Gläser und Scheiben für Busse	- NRW / Das Ruhrgebiet - Freizeitparks / Wissens- und Erlebniswelten - Trends bei Schüler- und Jugendreisen - Grüne Ziele, Skandinavien, Irland, GB Bus Blickpunkt Edition Wald & Erlebnis	
August ET: 21.08.26 AS: 13.07.26 DU: 20.07.26	- E-Mobilität und Ladeinfrastruktur - Batteriesysteme - Perfektes Klima - Innotrans 2026	- Weihnachtsmärkte II - Sachsens touristische Highlights - Top 10 Gruppenreiseziele im Norden - Bremen und Bremerhaven - Feiertagsreisen 2026/2027 - Zentralfeier Tag der deutschen Einheit	

Ausgabe	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Events 2026
September ET: 18.09.26 AS: 13.08.26 DU: 20.08.26	- Finanzieren oder doch Leasing? - Aktuelles von den Busherstellern	- Musicals und Entertainment 2027 - Gartenschauen und Gartenträume 2027/2028 - Burgen und Schlösser - Sachsen-Anhalt - Top 10 Gruppenziele in der Schweiz	IAA-Transportation, Hannover15-20.09. InnoTrans, Berlin22-25.09.
Oktober ET: 23.10.26 AS: 11.09.26 DU: 21.09.26	- KFZ-Versicherungen für Busunternehmer - Der nächste Winter kommt bestimmt Blickpunkt Mobility Ausgabe	- Outlets und Manufakturen - Top Gruppenziele Österreich/ Tirol - Saisonauftaktfahrten /Frühlingsreisen 2027 - Hotels- und Hotelketten - Premiumreisen 2027	RDA-Jahrestagung, Imst (Tirol)21-24.10.
November ET: 20.11.26 AS: 13.10.26 DU: 20.10.26	- Waschanlagen - Servicekarten und Tankkarten	- Kunst- und Kulturreisen 2027 - Die schönsten Festivals 2027 - Specials für Gruppenreisen: Leipzig Bus Blickpunkt Edition Museen	World Travel Market, London04-06.11.
Dezember ET: 14.12.26 AS: 13.11.26 DU: 20.11.26	- Zubehör und Ersatzteile für Busse - Messen 2027	- Messen & Workshops 2027 - Events und Trends 2027 - Specials für Gruppenreisen: Hamburg	

Anzeigenpreise

Millimeter-Preis je Spalte und je Millimeter:

Standard-Formate siehe Seite 10


4c: 5,10 EUR

Zuschläge (rabattfähig):

Farbe: je Sonderfarbe (HKS)

570,00 EUR

Bunddurchdruck:

780,00 EUR

Festplatzierungen: zzgl. 10% vom jeweiligen Anzeigenpreis

Anschnittkosten: zzgl. 10% vom jeweiligen Anzeigenpreis

Inselanzeigen: zzgl. 50% vom jeweiligen Anzeigenpreis

Rabatte:

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres ab Einblendung
der ersten Anzeige, ausgenommen Sonderwerbformen

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 10%
bei 6 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 15%
bei 9 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 20%
bei 12 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 25%

Gebrauchte- / Rubrikenseite (nicht rabattfähig):

Für gewerbliche Anbieter je Spalte und je Millimeter


4c: 2,10 EUR

Beilagen

Beilagen: lose eingelegt, inkl. Porto, max. DIN A4 (nicht rabattfähig)

bis 25g, Inland, ca. 7.500 Ex. 2.400,00 EUR

bis 10g, Inland, ca. 7.500 Ex. 1.400,00 EUR

Teilbeilage, Gesamtauflage (In-/Ausland) und Mehrgewichte auf Anfrage

Sonderwerbformen

Flyingpage, Banderole, Postkarten usw. auf Anfrage

Kontakt:

Beratung, Buchung:

Jens Rothermerl,

Sales & Marketing

E-Mail: jens.rothermel@busblickpunkt.de |

Telefon: +49 (0)6251 9349-19

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Sabine Dräger-Gebhardt

Verlagsassistentin

E-Mail: info@busblickpunkt.de |

Telefon: +49 (0)6251 9349-19

Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto.

USt-Ident-Nr.: DE 111418929

Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim

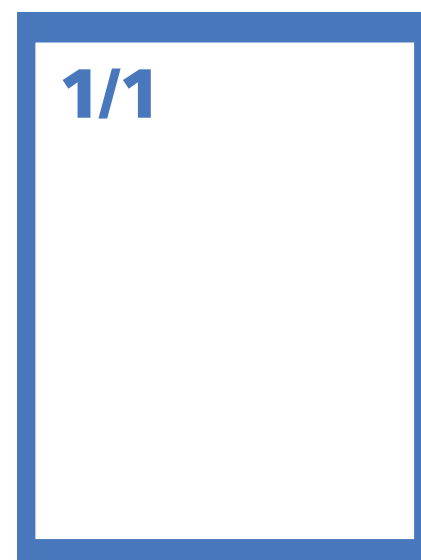
IBAN: DE15 5095 0068 0001 0094 48

BIC: HELADEF1BEN

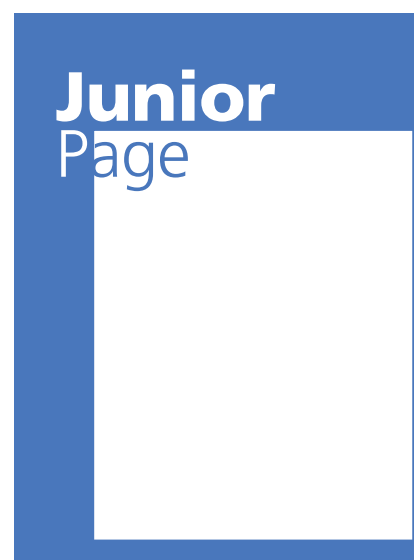
Konto: 100 944 8 · BLZ: 509 500 68

*Alle Preise gelten zuzüglich gesetzl.
MwSt. (Inland).*

Zeitungsformat



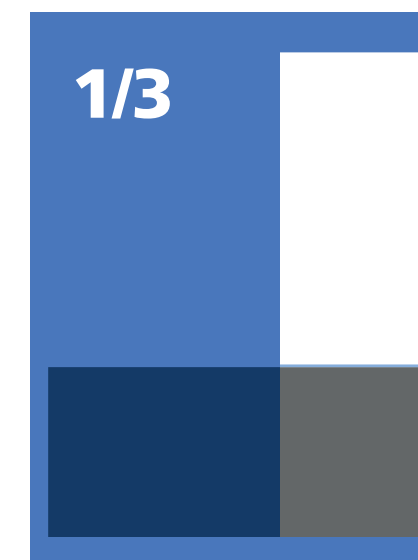
1/1 Seite
B 265 mm x H 378 mm
1/1 Seite (im Anschnitt)
B 303 mm x H 425 mm



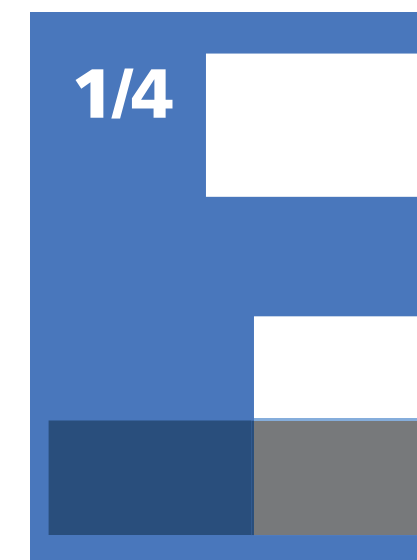
Junior Page
B 210 mm x H 290 mm
Junior Page (im Anschnitt)
B 228 mm x H 309 mm



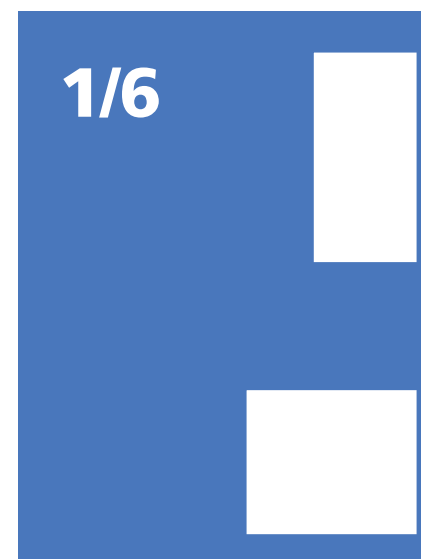
1/2 Seite
B 265 mm x H 187 mm
1/2 Seite (im Anschnitt)
B 303 mm x H 207 mm



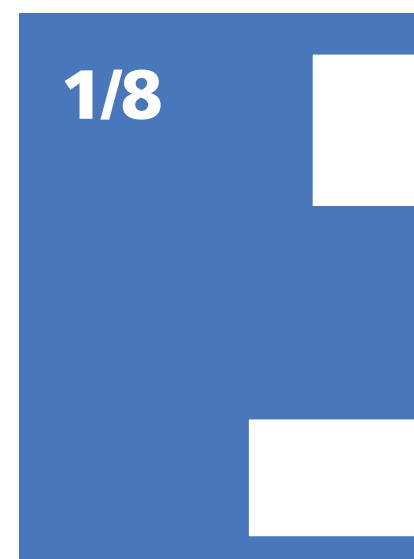
1/3 Seite
B 265 mm x H 124 mm
1/3 Seite (im Anschnitt)
B 303 mm x H 144 mm
1/3 Seite
B 103 mm x H 378 mm
1/3 Seite (im Anschnitt)
B 122 mm x H 425 mm



1/4 Seite
B 175 mm x H 136 mm
1/4 Seite
B 130 mm x H 187 mm
1/4 Seite
B 265 mm x H 92 mm



1/6 Seite
B 85 mm x H 187 mm
1/6 Seite
B 130 mm x H 123 mm



1/8 Seite
B 130 mm x H 92 mm
1/8 Seite
B 85 mm x H 140 mm

Beilagen

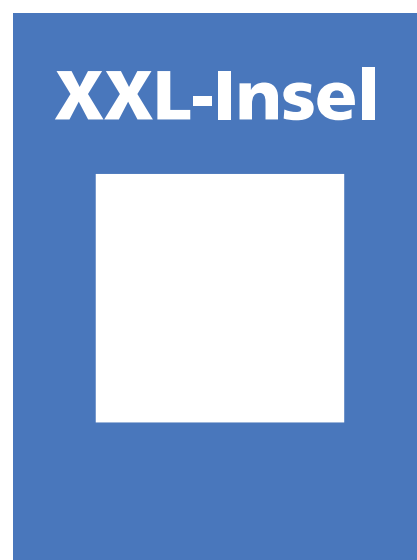
Beilagen: lose eingelegt, inkl. Porto, max. DIN A4 (nicht rabattfähig)
bis 25g, Inland, ca. 7.500 Ex. 2.400,00 EUR
bis 10g, Inland, ca. 7.500 Ex. 1.400,00 EUR
Teilbeilage, Gesamtauflage (In-/Ausland) und Mehrgewichte auf Anfrage

Sonderwerbformen

Flyingpage, Banderole, Postkarten usw. auf Anfrage

Anzeigenformat		Breite x Höhe	4c Grundpreis*
1/1 Seite	(5-spaltig)	265 mm x 378 mm	5.600,00 EUR
Junior-Page	(4-spaltig, DIN A4)	220 mm x 300 mm (hoch)	4.500,00 EUR
1/2 Seite	(3-spaltig)	130 mm x 378 mm (hoch)	3.450,00 EUR
	(5-spaltig)	265 mm x 187 mm (quer)	
1/3 Seite	(2-spaltig)	85 mm x 378 mm (hoch)	2.800,00 EUR
	(5-spaltig)	265 mm x 124 mm (quer)	
1/4 Seite	(3-spaltig)	130 mm x 187 mm (hoch)	2.300,00 EUR
	(4-spaltig)	175 mm x 136 mm (quer)	
	(5-spaltig)	265 mm x 92 mm (quer)	
1/6 Seite	(2-spaltig)	85 mm x 187 mm (hoch)	1.700,00 EUR
	(3-spaltig)	130 mm x 123 mm (quer)	
1/8 Seite	(2-spaltig)	85 mm x 140 mm (hoch)	1.300,00 EUR
	(3-spaltig)	130 mm x 92 mm (quer)	

Zeitungsformat



XXL-Insel
B 157 mm x H 157 mm



1/4 Plus
B 157 mm x H 155 mm
1/4 Plus
B 211 mm x H 115 mm



1/6 Plus
B 103 mm x H 154 mm
1/6 Plus
B 157 mm x H 100 mm



1/8 Plus
B 157 mm x H 80 mm
1/8 Plus
B 103 mm x H 140 mm



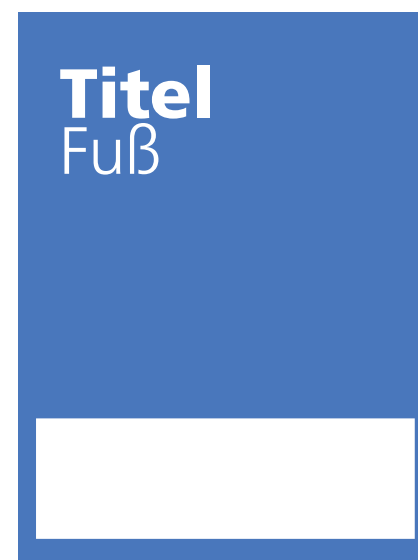
Titelpf S.1
B 65 x H 25 mm



Titelleiste S.1
B 40 x H 215 mm



Sonderplatzierung
B 103 mm x H 103 mm



Titelfuß S.1
B 265 mm x H 100 mm



BUSCHFUNK Leiste
B 265 mm x H 60 mm

Anzeigenformat		Breite x Höhe	4c Grundpreis*
XXL-Insel	(3-spaltig)	157 mm x 157 mm	3850,00 EUR
1/4 PLUS	(3-spaltig)	157 mm x 155 mm	2.400,00 EUR
	(4-spaltig)	211 mm x 115 mm	
1/6 PLUS	(2-spaltig)	103 mm x 154 mm	1.800,00 EUR
	(3-spaltig)	157 mm x 100 mm	
1/8 PLUS	(3-spaltig)	157 mm x 80 mm	1.400,00 EUR
	(2-spaltig)	103 mm x 140 mm	
Titelkopf		65 mm x 25 mm (quer)	450,00 EUR
Titelleiste rechts außen	(1-spaltig)	49 mm x 215 mm (hoch)	1.800,00 EUR
Titel-Insel	(2-spaltig)	103 mm x 103 mm	1.700,00 EUR
Titelfuß	(5-spaltig)	265 mm x 100 mm (quer)	3.700,00 EUR
Buschfunktaste	(5-spaltig)	265 mm x 60 mm	1.500,00 EUR

ZEITUNGSFORMAT

B 303 mm x **H** 425 mm

Gedruckt auf PEFC zertifiziertem Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen. (PEFC/04-31-0965)

SATZSPIEGEL

B 265mm x **H** 378mm

5 Spalten à 49 mm Breit

DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 70er Raster, CMYK, LWC Improved

DATENÜBERMITTLUNG

Vorzugsweise per WeTransfer oder alternativ per an E-Mail an:
info@busblickpunkt.de

FORMATE

Indesign 2025, Photoshop 2025, Illustrator 2025, PDF X3 oder PDF 1.3 (neuere Versionen auf Anfrage, Schriften einbetten bzw. mitliefern. Lizenzsituationen beachten)

BILDFORMATE

.tif, .jpg, .pdf oder .eps Dateien im Druckformat mit einer Auflösung von 300 dpi

FARBEN

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Tiefe)

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

ANLIEFERUNGSADRESSE BEILAGEN

L.N. Schaffrath Medienvertrieb GmbH

Warenannahme L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien

Standort Geldern, Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Liefervermerk: Firma, Titel der Beilage, Menge, für Bus Blickpunkt, Anzahl der Exemplare auf der Palette (evtl. Anzahl der Paletten), Palettengewicht

Annahme: Montag bis Freitag 06:00 - 16:00 Uhr

LIEFERBASIS

Lieferbasis ist die in der Auftragsbestätigung aufgeführte Druckauflage.

LEISTUNGEN DRUCKVORSTUFE

Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

KURZCHARAKTERISTIK

Blickpunkt Mobility ist ein Produkt des Bus Blickpunkt, der als Fachzeitung für die Omnibusbranche seit 1985, aktuell im 41. Jahrgang, monatlich erscheint. Die Megatrends Digitalisierung, Vernetzung und Dekarbonisierung begünstigen neue Mobilitätsformen, die die Verkehrsinfrastruktur in der Stadt und in der Fläche deutlich verändern und neu gestalten werden. Die damit einhergehende dynamische Entwicklung auf dem ÖPNV-Markt begleitet und fokussiert der Bus Blickpunkt seit Oktober 2019 zusätzlich mit Blickpunkt Mobility. Verkehrspolitische Informationen und Nachrichten, Hintergrundberichte, Interviews und Best-Practice-Beispiele aus Deutschland und den europäischen Nachbarländern sowie Zahlen, Daten und Fakten kennzeichnen das redaktionelle Konzept.

ZIELGRUPPE

Blickpunkt Mobility richtet sich als Produkt des Bus Blickpunkt an Inhaber und Entscheider privater sowie kommunaler Verkehrsunternehmen/-gesellschaften und Verkehrsdienstleister in Deutschland, Österreich, in der Schweiz sowie anteilig in den BeNeLux-Ländern, Frankreich/Elsass, Italien/Südtirol, usw. Zu den Adressaten zählen weiterhin die Branchenverbände, Omnibushersteller, die Zulieferindustrie und entsprechende internationale Dienstleistungsanbieter.

IHR ANSPRECHPARTNER

Jens Rothermel
Sales & Marketing

Tel.: +49 (0)6251 9349-19
jens.rothermel@busblickpunkt.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

Drei Ausgaben pro Jahr

Table with 2 columns: Month/Year and Appearance Date/Deadline. Rows for February 2026, October 2026, and May 2026.

MESSEN & VERANSTALTER

Table with 2 columns: Date and Event Name. Rows for mobility move, Bus2Bus 2026, European Mobility Expo, Deutscher Nahverkehrstag, IAA-Transportation, and InnoTrans.

Magazine preview for Blickpunkt Mobility 11/2025. Includes sections on 'Elektrobusse für den Reise- und Überlandverkehr', 'Bürokratie als Arbeitszeitbeschaffungsmaßnahme', and 'Anteil von Elektrobussen in Europa steigt'.

Blickpunkt Mobility
powered by Bus Blickpunkt
Verlag Michaela Rothe
Darmstädter Straße 121
64625 Bensheim, Deutschland
Telefon: +49 (0)6251 9349-0
Telefax: +49 (0)6251 9349-49
E-Mail: info@busblickpunkt.de
Internet: www.busnetz.de · www.busblickpunkt.de

BUS BLICKPUNKT EDITION – CROSSMEDIAL (PRINT & ONLINE)

In unserer „Bus Blickpunkt Edition“ und dem dazu gehörigen E-Paper geben wir ausgewählten Themen Raum, die nicht immer im Fokus stehen. Die Print-Ausgaben werden als Verlagsbeilage mit dem Bus Blickpunkt an den gesamten Leserkreis gesendet und auf der Startseite von busnetz.de für mehrere Wochen platziert. Danach sind sie weiterhin auf der Website unter der Rubrik E-Paper/„Bus Blickpunkt Edition“ aufrufbar. Interaktive Inhalte wie Verlinkungen auf Videos, Webseiten, direkte E-Mail-Kontakte können hinterlegt werden. Auch das Teilen auf Social Media, Weiterleiten per E-Mail und Herunterladen der blätterbaren Edition sind möglich. In unserem Newsletter wie auch auf unseren Social Media-Kanälen, Facebook, Instagram, ..., werden die Ausgaben der „Bus Blickpunkt Edition“ eingebunden.

VERBREITUNG

Die Bus Blickpunkt Edition ist ein crossmediales Medienformat. Als E-Paper wird die Edition jeweils prominent auf unserer Startseite mehrwöchig platziert. Die gedruckte Version liegt als Verlagsbeilage der Gesamtausgabe des Bus Blickpunkt bei. Ihr zusätzlicher Benefit: im E-Magazin erscheint Ihr Content mit Verlinkung auf Ihre Website.

FORMAT

DIN A4

PREIS

Auf Anfrage

IHR ANSPRECHPARTNER

Jens Rothermel
Sales & Marketing

Tel.: +49 (0)6251 9349-19
jens.rothermel@busblickpunkt.de



busblickpunkt

Informationen für Busunternehmen

ONLINE MEDIA INFORMATIONEN

RDA

INTERNATIONALER
BUSTOURISTIK VERBAND

VPR

Internationaler Verband der Paketver



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



41. Jahrgang · Preisliste 2025/2026 · gültig ab 01.10.2025

Web-Adresse (URL)

www.busnetz.de
www.busblickpunkt.de

Kurzcharakteristik

Umfangreiches Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus dem Bus- und Touristikgewerbe. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Rechtsfragen, Veranstaltungskalender und Datenbanken ...

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie

Nutzungsdaten

Monatlicher Durchschnitt Januar 2025 bis Juli 2025
Sitzungen insgesamt: 12.447
Seitenaufrufe: 20.830

Ansprechpartner Redaktion

Janina Rehschuh
Telefon: +49 (0)6251 9349-18
E-Mail: janina.rehschuh@busblickpunkt.de

Lisa Marie Coels, Stellvertretende Verlagsleitung
Telefon: +49 (0)6251 9349-14
E-Mail: lisa-marie.coels@busblickpunkt.de

Ansprechpartner Online-Werbung

Jens Rothermel, Sales & Marketing
E-Mail: jens.rothermel@busblickpunkt.de
Telefon: +49 (0)6251 9349-19

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto



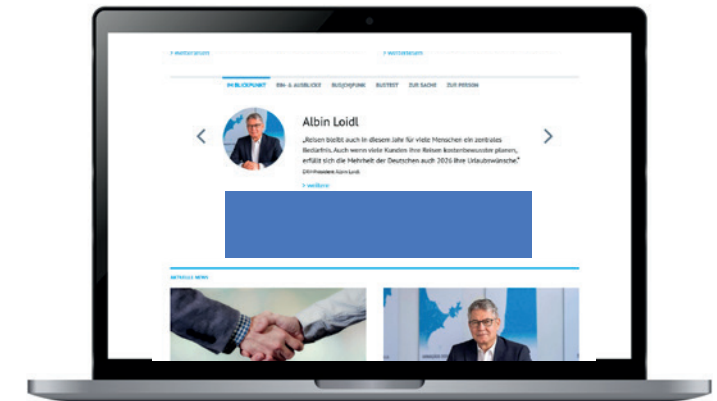
Top News-Slider

Startseite
938 x 515 Pixel
1 Monat
In Rotation
1.499,00 EUR



Top XXL-Banner

mittig, Startseite
& Unterseiten
728 x 221 Pixel
1 Monat
In Rotation
999,00 EUR



XXL-Banner

Startseite unten & Unterseiten
728 x 221 Pixel
1 Monat
In Rotation
799,00 EUR



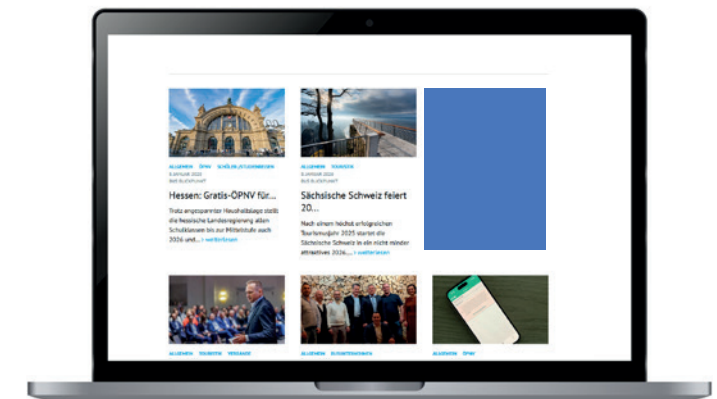
Head-Banner

oben, Startseite & Unterseiten
728 x 90 Pixel
1 Monat
In Rotation
799,00 EUR



Skyscraper

Startseite & Unterseiten
160 x 600 Pixel
1 Monat
849,00 EUR



Fat-Skyscraper

Startseite
285 x 415 Pixel
1 Monat
649,00 EUR

Name

Bus Blickpunkt Newsletter

Kurzcharakteristik

Der Newsletter erscheint wöchentlich, inklusive eines Extra-Newsletters vor der monatlichen Bus Blickpunkt-Ausgabe. Außerdem erscheinen terminunabhängige Sondernewsletter bei für die Branche relevanten Themen und Ereignissen. Er informiert ca. 3.300 Abonnenten (Stand: 30.11.2024).

Zielgruppe

Der Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an Nachrichten und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten sind Unternehmer, Geschäftsführer bzw. Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie. Alle Empfänger haben ihr Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gegeben.

Erscheinungsweise

wöchentlich

Ansprechpartner Redaktion

Janina Rehschuh, Redakteurin
Telefon: +49 (0)6251 9349-18
E-Mail: janina.rehschuh@busblickpunkt.de

Lisa Marie Coels, Stellvertretende Verlagsleitung
Telefon: +49 (0)6251 9349-14
E-Mail: lisa-marie.coels@busblickpunkt.de

Ansprechpartner Online-Werbung

Jens Rothermel, Sales & Marketing
E-Mail: jens.rothermel@busblickpunkt.de
Telefon: +49 (0)6251 9349-19



Name

XXL-Banner

Kurzcharakteristik

Das XXL-Banner ist die aufmerksamkeitsstärkste Werbeform im wöchentlichen Newsletter. Durch das große Format eignet es sich ideal für Imagekampagnen, Produktvorstellungen oder besondere Aktionen mit maximaler Wirkung.

Name

XL-Banner

Kurzcharakteristik

Das XL_Banner bietet eine starke Präsenz bei gleichzeitig kompakterem Format. Ideal für gezielte Aktionen, Events oder Angebotskommunikation im regelmäßigen Newsletter-Umfeld.

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Preis
XXL-Banner	Newsletter bestmöglich	600 x 400 Pixel	599,00 EUR
XL-Banner	Newsletter bestmöglich	600 x 150 Pixel	499,00 EUR

Nur eine Verlinkung pro Banner möglich

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto



KURZCHARAKTERISTIK

Platzieren Sie Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark in einem redaktionell kuratierten Themennewsletter. Ihre Anzeige wird passgenau in ein thematisches Umfeld (z. B. Weihnachtsmärkte, Saisonhighlights, Reisen & Events) eingebettet und erreicht eine hochinteressierte Zielgruppe.

Mit dem Short-AD im Themennewsletter präsentieren Sie Ihr Angebot in einem thematisch passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild, Text und Termine – wir integrieren Ihre Anzeige sichtbar und harmonisch in den Newsletter.

Ideal für die punktuelle Bewerbung von Veranstaltungen, Reisen, Aktionen oder saisonalen Angeboten mit hoher Relevanz für die Leser:innen.

FACTS

Platzierung: innerhalb eines themenspezifischen Newsletters

Inhalt:

- 1 Bild
- kurzer Werbetext (z. B. 300–500 Zeichen)
- Termine / Zeitraum / Call-to-Action

Themenbezug: Anzeige wird nur in thematisch passenden Newslettern ausgespielt

Ziel: Reichweite & Aufmerksamkeit im relevanten Kontext

Vorteil: hohe Akzeptanz durch thematische Einbettung
Redaktionelle Anpassungen zur besseren Einbindung behalten wir uns vor.

VERSAND

über 3.300 branchenrelevante Adressen

PREIS

449 €



busblickpunkt
Informationen für Busunternehmer



MARITIME VERBINDUNGEN
KOMFORTABEL REISEN AUF SEE

Liebe Leserinnen und Leser,

auch wenn die Temperaturen draußen hochsommerlich heiß sind und der Glühwein und Lebkuchen noch in weiter Ferne liegt - die Weihnachtszeit ist als gedacht und Adventsreisen bzw. Ausflugsziele wollen rechtzeitig geplant werden.

In diesem Newsletter finden Sie Anregungen für die schönste Zeit des Jahres sich von den vorgestellten Märkten inspirieren, um eine unvergessliche G planen. Ob traditionelle Märkte, stimmungsvolle Wintererlebnisse oder ch regionale Veranstaltungen – hier finden Sie vielfältige Optionen, die jede f Besonderem machen.

Herzliche Grüße,
Ihr Bus Blickpunkt

Anzeige



ADVENT IM HERZEN BAYERNS
WO WEIHNACHTEN KLINGT UND D

28. NOVEMBER - 21. DEZEMBER 20

Konzerte, Krippen und Köstliches stimmen mit jedem Tag mehr auf die Fe Der traditionelle Altöttinger Christkindmarkt findet vom 28.11. bis 21.12.20 den Kapellplatz erstrecken sich zauberhafte Stände voll Handwerkskunst Schmankerl. Der Krippenspaziergang zeigt die Vielfalt des Krippenbaus. Mit der Vorweihnachtszeit beginnen auch die neuen Erlebnisführungen, d in adventliche Bräuche.

Die Klangwelt des Advents lässt sich in den Kirchen und im Kultur + Kong erleben. Das wohlige Tönen des Alphorns, zarte Klänge der Saiten einer \ berührende Stimmlagen von Chören und Solisten: Virtuoso und ergreifend durch die besinnliche Zeit.

Informationen zu allen Programmpunkten unter altoetting.de/advent

MEHR INFORMATIONEN

Liebe Leserinnen und Leser,

Schiffsreisen faszinieren seit jeher: das sanfte Gleiten über das Wasser, die Weite des Horizonts und die besondere Mischung aus Entspannung und Mobilität. Ob als Fährüberfahrt, komfortable Kreuzfahrt oder maritime Rundreise – sie verbinden Reiseziele auf einzigartige Weise und machen bereits den Weg zum Erlebnis.

Im Norden laden moderne Fährlinien ein, Skandinavien und Norddeutschland bequem zu erreichen. Ob nach Dänemark, Schweden oder entlang der Ostsee – Reisende profitieren von flexiblen Abfahrten, kurzen Wegen und einem Bordangebot, das die Überfahrt zu einer angenehmen Pause macht. Im Süden wiederum öffnen Linien wie Superfast Ferries, Blue Star Ferries oder Hellenic Seaways das Tor zu Griechenland und seinen Inseln. Über 55 Ziele, verbunden mit Italien und der Ägäis, bieten grenzenlose Reisemöglichkeiten für Urlauber und Gruppen.

Egal ob für Busunternehmen, Gruppenreisen oder Individualtouristen: Schiffsreisen kombinieren Mobilität mit Komfort und machen aus der reinen Verbindung ein kleines Abenteuer. In diesem Sondernewsletter stellen wir Ihnen ausgewählte Anbieter vor, die für Qualität, Zuverlässigkeit und unvergessliche Reiseerlebnisse stehen.



Wer nach Bremen kommt...
...muss die „Alex“ besuchen!

Auf der „Alex“ verbringen Sie Ihre Zeit in den ehemaligen Mannschaftsmessen, in denen seit jeher gespeist und gefeiert wurde. Hier saßen sie alle zusammen – vom Leichtmatrosen bis zum Klabaufsteiger und Kapitän. Die langen Tische laden ein zu einem echten „Schnack an der Back“, bei dem auch das ein oder andere Seemannsgarn gesponnen werden darf! An sonnigen Tagen sitzen Sie luftig an Deck mit freiem Blick auf Masten und Takelage. Lassen Sie sich verzaubern vom Charme der alten „Alex“ und träumen Sie für einen Augenblick von wahrer Seefahrerromantik und fernen Häfen!

Kulinarisch verwöhnt Sie unser Smut mit einem unserer speziellen Gruppenangebote. Bei der Gestaltung eines individuellen Programmes/Bufetts sind wir auch gerne behilflich. Sie finden uns an der Bremer Schlachte im Herzen der Stadt. Busparkplätze befinden sich in ca. 300 Meter Entfernung, Ausstiegsmöglichkeiten für Ihre Gäste nur wenige Meter vom Schiff entfernt.

MEHR INFORMATIONEN

KURZCHARAKTERISTIK

Ihr Thema – Ihr Newsletter. Mit einem exklusiven Advertorial-Newsletter erreichen Sie unsere komplette Newsletter-Abonnentenbasis ohne Konkurrenz anderer Werbekunden.

Der exklusive Newsletter (Advertorial) bietet Ihnen maximale Aufmerksamkeit: Ein kompletter Newsletter, der ausschließlich Ihrem Unternehmen, Ihrer Destination oder Ihrem Angebot gewidmet ist. In enger Abstimmung mit Ihnen gestalten wir einen redaktionell ansprechenden Newsletter, der Information und Werbung glaubwürdig verbindet – ideal für Imagekampagnen, Produktneueinführungen oder umfangreiche Angebote.

FACTS

Exklusivität: ein Kunde pro Newsletter, keine weiteren Werbeinhalte

Inhalt:

- Advertorial-Text(e)
- Bilder, Logos, Links, Call-to-Action
- optional: Termine, Videos

Gestaltung: im Look & Feel unseres Newsletters

Abstimmung: Inhalte in enger Zusammenarbeit mit Redaktion

Ziel: maximale Aufmerksamkeit, Branding & Performance

Einsatz: ideal für Kampagnen, Destinationsmarketing, Produkt- oder Angebotsvorstellungen

Der Newsletter wird als Anzeige / Advertorial gekennzeichnet.

VERSAND

über 3.300 branchenrelevante Adressen

PREIS

1.799 €



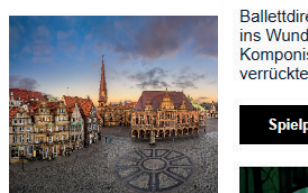
**BREMEN
BREMERHAVEN**
ZWEI STÄDTE. EIN LAND.



Bremen und Bremerhaven

Bremen und Bremerhaven, das sind zwei Städte in einem Land! Auch 2025 bieten Bremen und Bremerhaven wieder spannende neue Programme und tolle Angebote. Mit dem Themenjahr unter dem Motto „NATURLICH Bremen 2025! Grün!“ steht die Stadt ganz im Zeichen der Natur. Maritim geht es hingegen in Bremerhaven zu – vom 13. bis 17. August ist die Sail 2025 zu Gast in der Hafenstadt und damit „Hauptstadt der Windjammer“.

Weitere Infos

42. Tag der Bustouristik

Am 13. Januar 2025 nehmen wir in der Seestadt Bremerhaven gemeinsam die Zukunft der Bustouristik!

Warum man mit dem Bus verreisen sollte – dieser Frage geht der Tag der Bustouristik am 13.01.2025 in Bremerhaven nach. Bei der Veranstaltung, gemeinsames Projekt der beiden Schwesternstädte Bremen und Bremerhaven, debattieren Reisebüros und Reiseveranstalter mit Repräsentanten der Kommunen sowie Forschung und Lehre über die Zukunft einer beliebten, umweltfreundlichen Reiseform. Dabei werden die Gegensätze zwischen Gruppen- und Individualreise ebenso beleuchtet wie generationsübergreifendes Reiseverhalten. Am VORAB 12. Januar erwartet Sie als Fachbesucher ein abwechslungsreiches Programm: beispielsweise eine Führung im Deutschen Auswandererhaus und im Klir Bremerhaven, eine Kochshow im Fischkochstudio oder ein geselliges Geplausch am Abend im Wulsdorfer Buernhus.

Freuen Sie sich auf einen Tag voller frischer Ideen, inspirierender Vorträge, wertvoller Kontakte. Werfen Sie den Anker bei uns und lassen Sie sich von den Trends und Konzepten begeistern!

Anmeldung

STAATSOOPERETTE

ALICE IM WUNDERLAND

Alice, das mutige Mädchen aus dem viktorianischen England, folgt neugierig einem weißen Kaninchen und erlebt unter der Erde paradoxe Abenteuer. Seit 1865, als Lewis Carrolls "Alice im Wunderland" erschien, faszinieren ihre Erlebnisse im Wunderland und "Jenseits des Spiegels" Generationen von Kindern und Erwachsenen.

Ballettdirektor Radek Stopka entführt Sie mit seinem fantasievollen Tanzmärchen ins Wunderland, begleitet von der sinnlich kraftvollen Musik des Dresdner Komponisten Sven Helbig. Erleben Sie bekannte Figuren wie die Grinsekatz, den verrückten Hutmacher und die Herzkönigin auf eine neue, einzigartige Weise!

Spielplan








KURZCHARAKTERISTIK

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dauerhaft und hochwertig in unserem Premium-Branchenguide. Mit einem erweiterten Unternehmensprofil positionieren Sie sich sichtbar, professionell und zielgerichtet bei einer relevanten Fach- und Interessentenzielgruppe.

Der Premium-Branchenguide ist die ideale Plattform für Unternehmen, die dauerhaft präsent sein und sich umfassend vorstellen möchten. Ihr individuelles Unternehmensprofil bietet Raum für Inhalte, Bilder und multimediale Elemente und dient als zentrale Anlaufstelle für potenzielle Kund:innen, Partner und Entscheider.

Im Gegensatz zu klassischen Anzeigen bleibt Ihr Profil langfristig online auffindbar und stärkt nachhaltig Ihre Sichtbarkeit, Markenpräsenz und Auffindbarkeit über unsere Website und Suchmaschinen.

FACTS

Leistungsumfang:

- Individuelles Unternehmensprofil auf unserer Website
- Firmenbeschreibung (Text frei gestaltbar)
- Logo
- Kontaktinformationen (Adresse, Telefon, E-Mail, Website)
- Verlinkung zur eigenen Website
- Social Media Links

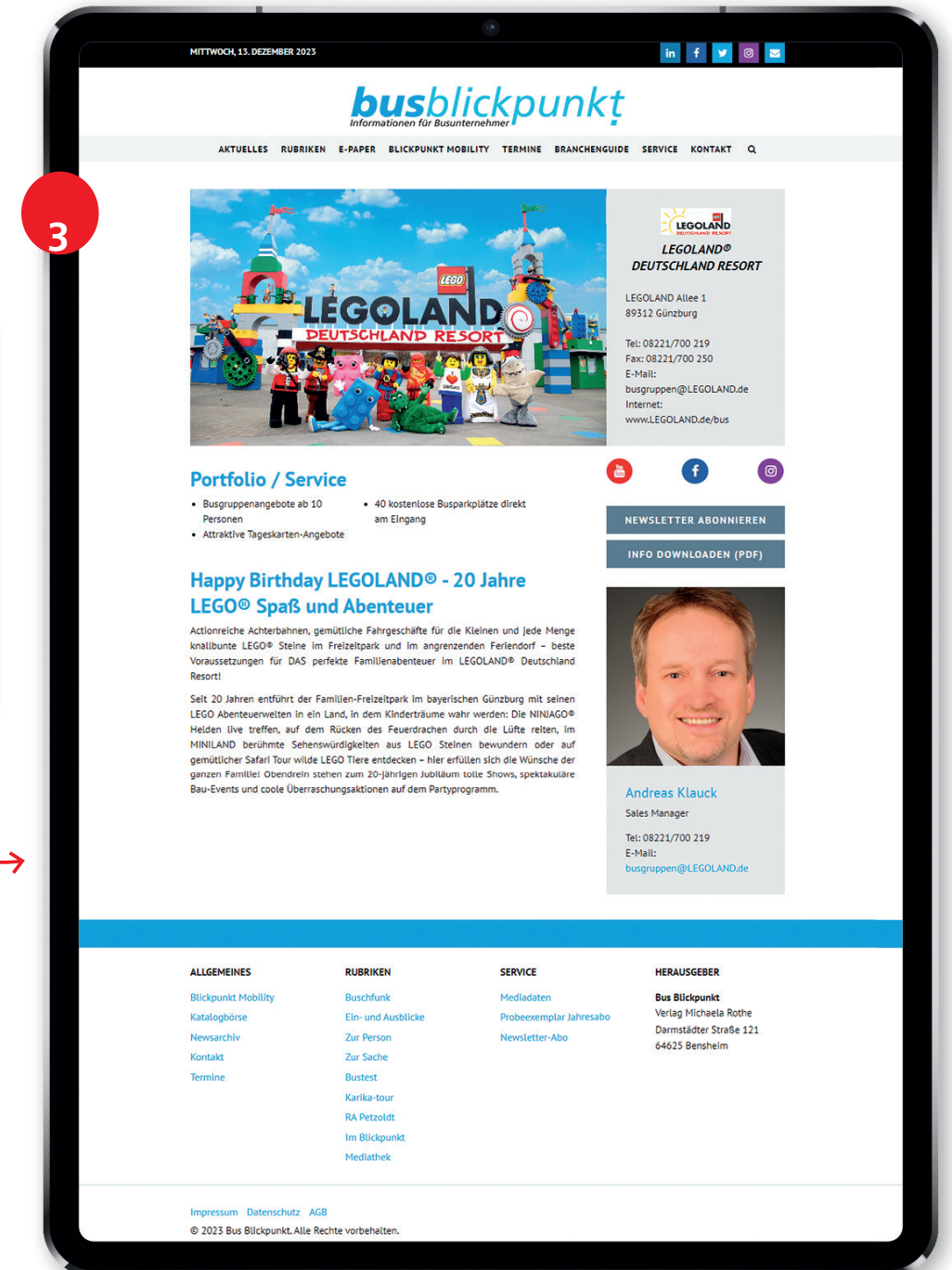
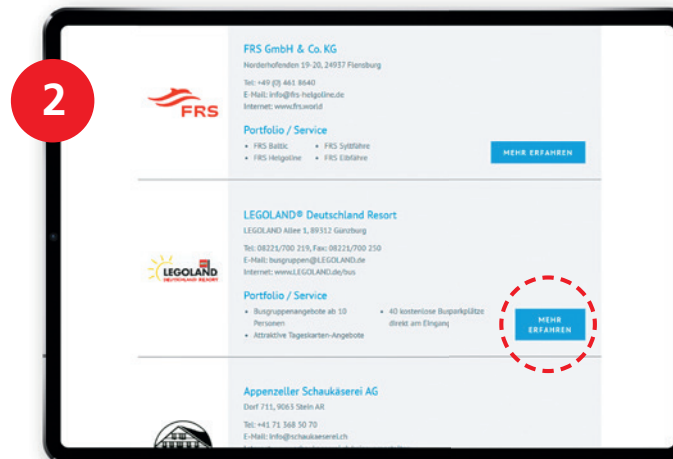
Sichtbarkeit & Vorteile:

- Dauerhafte Präsenz über die gesamte Laufzeit
- Platzierung in einem thematisch relevanten Branchenumfeld
- Hochwertige Darstellung statt klassischer Werbung
- Stärkung von Vertrauen & Expertise
- SEO-Vorteile durch langfristig indexierte Profilseite

Die Profile werden redaktionell geprüft und in das bestehende Design der Website integriert.

PREIS

349,- €



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN - PRINT

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber klar und unmissverständlich erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag

behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN - ONLINE

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link), bestehen. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluß abzuwickeln.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den

Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

12. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

16. Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.