

ONLINE-MEDIA INFORMATIONEN



24/7
online!

Kurzcharakteristik

Unser Online-Auftritt und Webportal www.busnetz.de präsentiert seit 1999 als erster webbasierter Nachrichtenkanal für die Busbranche und die Gruppentouristik ein breit gefächertes Angebot an kontextrelevanten, exklusiven Inhalten zu den Themenbereichen Bus- und Gruppentouristik, Mobilität, Bustechnik und Verkehrspolitik. Durch den regelmäßigen Relaunch unseres Online-Auftritts, zuletzt in 2019, setzen wir die zeitgemäße Weiterentwicklung der Website zur zentralen Plattform für den fachlichen Austausch in der Busbranche – vor allem auch über mobile Endgeräte – kontinuierlich fort. Um der dynamischen, digitalen Entwicklung in 2020 Rechnung zu tragen, haben wir die Palette an digitalen und crossmedialen Marketing- und Dienstleistungsoptionen auf busnetz.de ein weiteres Mal ergänzt und deutlich ausgebaut. Im Folgenden präsentieren wir Ihnen einen Überblick über unser breit gefächertes Angebot.

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen	2 - 3
Startseite busnetz.de	4 - 5
Online-Advertorial	6
Premium Branchenguide	7
Katalogbörse	8
Newsletter / Sondernewsletter	9
E-Mail-Marketing	10
Bus Blickpunkt Edition	11

Allgemeine Informationen



Optimiert
für Tablet und
Smartphone!

1 Verlag:

Bus Blickpunkt
Verlag Michaela Rothe
Darmstädter Straße 121, 64625 Bensheim, Deutschland
Telefon: +49 (0)6251 9349-0, Telefax: +49 (0)6251 9349-49
E-Mail: info@busblickpunkt.de
Internet: www.busnetz.de, www.busblickpunkt.de

2 Herausgeber:

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe

3 Organ:

unabhängig

4 Web-Adresse (URL):

www.busnetz.de · www.busblickpunkt.de

5 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus dem Bus- und Touristikgewerbe. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Veranstaltungskalender und Datenbanken ...

6 Zielgruppe:

Unternehmer, Geschäftsführer, Entscheider aus der Bus- & Reiseindustrie

7 Zugriffskontrolle:

-

8 Nutzungsdaten:

Durchschnitt Juli 2021 bis Juni 2022
Visits: 22.414 (Durchschnitt pro Monat)
Page Impressions: 33.842

9 Datenformate:

GIF (max. 120 KB) · **JPEG** (max. 120 KB) · **PNG** (max. 120 KB)
Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!
Die für jedes Werbemittel angegebene KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

Ansprechpartner Online-Werbung:

Ralf Böttigheimer, Sales & Marketing
E-Mail: ralf.boettigheimer@busblickpunkt.de
Telefon: +49 (0)6251 9349-16

Daniela Schlömp, Sales & Marketing
E-Mail: daniela.schloemp@busblickpunkt.de
Telefon: +49 (0)6251 9349-17

10 Datenanlieferung:

GIF (auch animiert), JPG, PNG mind. 7 Werktage vor dem gewünschten

Erscheinungstermin.

Bei den Anlieferungen benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

11 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: info@busblickpunkt.de oder per WeTransfer.

12 Lieferfrist:

Anlieferung mind. 7 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

13 Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto.
USt-Ident-Nr.: DE 111418929

Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim
IBAN: DE15 5095 0068 0001 0094 48
BIC: HELADEF1BEN
Konto: 100 944 8 · BLZ: 509 500 68

Alle Preise gelten zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland).

Startseite www.busnetz.de*



Head-Banner
728 x 90 Pixel
€ 720,-

Top News Slider Banner**
938 x 515 Pixel
€ 999,-

Top XXL-Banner
728 x 221 Pixel
€ 920,-

Skyscraper
160 x 600 Pixel
€ 820,-

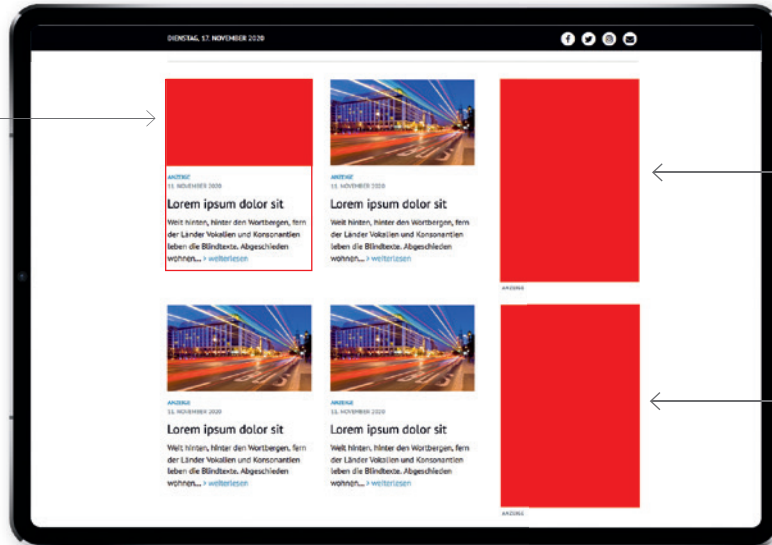
XXL-Banner
728 x 221 Pixel
€ 720,-

* Bilder & Texte Muster

**Eine Banner-Schaltung innerhalb der Top-News in Rotation,
für eine exklusive Belegung pro Monat

Ausschnitt der Startseite*

Advertorial
285 x 415 Pixel
(Siehe Seite 6)



Fat-Skyscraper 1
285 x 415 Pixel
€ 420,-

Fat-Skyscraper 2
285 x 415 Pixel
€ 420,-

*Bilder & Texte Muster

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Datenvolumen	Laufzeit	Preis
Head-Banner	oben, Startseite & Unterseiten	728 x 90 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	720,00 €
Top XXL-Banner	mittig, Startseite oben & Unterseiten	728 x 221 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	920,00 €
XXL-Banner**	mittig, Startseite unten & Unterseiten	728 x 221 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	720,00 €
Skyscraper**	Startseite & Unterseiten	160 x 600 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	820,00 €
Fat-Skyscraper 1&2**	Startseite & Unterseiten	285 x 415 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	420,00 €
Top News Slider Banner	Startseite	938 x 515 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	999,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland)

** in Rotation möglich.

Online-Advertorial*



*Bilder & Texte Muster

Online-Advertorial

Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit.

Advertorials auf unserem Newsportal busnetz.de sind ein effizientes Instrument des Content Marketings und stärken die Wahrnehmung Ihrer Produkte und Marken. Nutzen Sie unsere Qualität um Ihre Zielgruppe mit der gewünschten Werbebotschaft zu erreichen.

Ihr Vorteile:

- Prominente Platzierung auf unserer Startseite im News-Umfeld (hohe Wahrnehmung)
- Exklusiv 1 Monat buchbar
- die Aufmerksamkeit gebührt Ihrem Content

Technische Voraussetzungen & Anforderungen

- Textinhalt und Bilder werden vom Ihnen geliefert
- alle Bilder sind mit entsprechenden Copyrightinweisen zu liefern
- alle Links im Text werden als „nofollow“ veröffentlicht
- die Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet

Preis 1530,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland)



Premium Branchenguide



Premium Branchenguide

In unserem Branchenguide empfehlen Sie sich mit einem Premium-Eintrag und Ihrem Firmenprofil als Top-Unternehmen. Stellen Sie den Usern Ihre Leistungen und Produkte werbewirksam zur Verfügung. Profitieren Sie von den Möglichkeiten der Digitalisierung: Hinterlegen Sie beispielsweise Ihren Flyer oder Ihr Firmenvideo. Mit dem Premium-Branchenguide platzieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo es hingehört - an die Spitze Ihrer Branche!

Buchen Sie Ihren Premium-Eintrag für nur 299,- € pro Jahr.

Das Angebot gilt für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, bis auf Widerruf. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Laufzeitende.

Preis: 299,- € pro Jahr

Katalogbörse online



Premiumkatalog-
Eintrag

Einzelkatalog-
Eintrag

Katalogbörse crossmedial (Print/Online)

Platzieren Sie Ihre neuen Jahres- und Sonderkataloge 2023/24 für den Bus- und Gruppenmarkt crossmedial in zwei Printausgaben des Bus Blickpunkt sowie 12 Monate online unter busnetz.de/Katalogbörse.

Angebotsvarianten:

„Online Only“

- **Premiumkatalog-Eintrag**, 3 Kataloge, Laufzeit: 12 Monate, Kataloge austauschbar **499,- €**
- **Einzelkatalog**, Laufzeit: 12 Monate, Katalog austauschbar **299,- €**

Print/Online:

- **Premiumkatalog-Eintrag**, 3 Kataloge, Laufzeit: 12 Monate, Kataloge online austauschbar + Katalogabbildungen in 2 Printausgaben, **1.299,- €**
- **Einzelkatalog**, Online-Laufzeit: 12 Monate, Katalog online austauschbar + Katalogabbildung in 2 Printausgaben, **740,- €**

Newsletter & Sondernewsletter*



XL-Banner
600 x 150 Pixel
€ 479,-



Full-Banner
600 x 70 Pixel
€ 379,-

*Bilder & Texte Muster

1 Name:

Bus Blickpunkt Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

Der Newsletter erscheint üblicherweise wöchentlich, regelmäßig im Vorfeld jeder Bus Blickpunkt-Ausgabe sowie terminunabhängig als Sondernewsletter. Er informiert ca. 3.000 Abonnenten (Stand: 30.09.2020).

3 Zielgruppe:

Der Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an Nachrichten, Informationen und Angeboten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten sind Unternehmer, Geschäftsführer bzw. Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie. Alle Empfänger haben ihr Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gegeben.

4 Erscheinungsweise:

regelmäßig / wöchentlich
unregelmäßig als Sondernewsletter

Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Preis
XL-Banner	600 x 150 Pixel	479,00 €
Full-Banner	600 x 70 Pixel	379,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland)

E-Mail-Marketing



E-Mail-Marketing Ihr individueller Newsletter

Nutzen Sie unseren Verteiler für Ihr Marketing.

Über den für Sie individuelle gestalteten E-Mail-Newsletter, können Sie auf neue Angebote, interessanten Content, Veranstaltungen, Ihr Firmenjubiläum etc. aufmerksam machen. Sie erreichen über unseren Verteiler die Unternehmer, Geschäftsführer und Entscheider der Busbranche und der Reiseindustrie im In- und Ausland.

Wir versenden Ihr Angebot exklusiv, schnell und zuverlässig.

Eine Buchung beinhaltet einen Versand.

Erscheinungsweise: begrenzt / exklusiv

Preis auf Anfrage, je nach Aufwand

Leistungsumfang

- Text- und Bildbearbeitung
- Layout
- Versandt über unseren Newsletter-Verteiler (ca. 3.000 Empfänger)

Bus Blickpunkt Edition – Crossmedial (Print & Online)

In unserer „Bus Blickpunkt Edition“ und dem dazu gehörigen E-Paper geben wir ausgewählten Themen Raum, die nicht immer im Fokus stehen. Die Print-Ausgaben werden als Verlagsbeilage mit dem Bus Blickpunkt an den gesamten Leserkreis gesendet und auf der Startseite von busnetz.de für mehrere Wochen platziert. Danach sind sie weiterhin auf der Website unter der Rubrik E-Paper/„Bus Blickpunkt Edition“ aufrufbar. Interaktive Inhalte wie Verlinkungen auf Videos, Webseiten, direkte E-Mail-Kontakte können hinterlegt werden. Auch das Teilen auf Social Media, Weiterleiten per E-Mail und Herunterladen der blätterbaren Edition sind möglich. In unserem Newsletter wie auch auf unseren Social Media-Kanälen, Facebook, Instagram, ..., werden die Ausgaben der „Bus Blickpunkt Edition“ eingebunden.



1 Verbreitung:

Die Bus Blickpunkt Edition ist ein crossmediales Medienformat. Als E-Paper wird die Edition jeweils prominent auf unserer Startseite mehrwöchig platziert. Die gedruckte Version liegt als Verlagsbeilage der Gesamtausgabe des Bus Blickpunkt bei. Ihr zusätzlicher Benefit: im E-Magazin erscheint Ihr Content mit Verlinkung auf Ihre Website.

2 Format:

DIN A4 / 135 g/m²

3 Preise:

Preisliste auf Anfrage

Allgemeine Geschäftsbedingungen - Online

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftragsgebietes liegen (z.B. Link), bestehen. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende

Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsform und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenerausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den

Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

12. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

16. Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.