

MEDIA INFORMATIONEN



1 Kurzcharakteristik:

Der Bus Blickpunkt ist eine seit September 1985 monatlich erscheinende Fachzeitung mit Informationen für Bus- und Gruppenreiseveranstalter.

Der Bus Blickpunkt versteht sich als kritischer und unabhängiger Begleiter der Busbranche. In Nachrichten, Berichten, Kommentaren und Interviews werden bustouristische, bustechnische, allgemeine destinationsbezogene und verkehrspolitisch relevante Informationen reflektiert.



2 Zielgruppe:

Der Bus Blickpunkt wird aktuell an 7.628* Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in der Bundesrepublik Deutschland und im grenznahen deutschsprachigen Ausland vertrieben. Neben Busunternehmen erhalten auch Verbände (RDA, BDO, VDV, VPR, GBK, WBO, DRV, etc.), Paketer, Omnibushersteller, Fremdenverkehrsämter, Hotels, Schifffahrtsbetriebe, Musicaltheater usw. – kurz alle Partner der Bustouristik – den Bus Blickpunkt.

3 Erscheinungsweise:

monatlich + Extrablatt zur RDA Group Travel Expo in Köln

4 Heftformat:

Zeitungswert (B303mm x H 425mm)

5 Jahrgang:

37. Jahrgang 2021

6 Mitgliedschaften:

IVW, RDA, VPR

7 Organ:

unabhängig

8 Verlag:

Bus Blickpunkt
Verlag Michaela Rothe
Darmstädter Straße 121, 64625 Bensheim, Deutschland
Telefon: +49 (0)6251 9349-0, Telefax: +49 (0)6251 9349-49
E-Mail: info@busblickpunkt.de
Internet: www.busnetz.de, www.busblickpunkt.de

9 Herausgeber:

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe

10 Redaktion:

Dipl.-Wirtschaftsanglistin Askin Bulut (Chefredakteurin),
askin.bulut@busblickpunkt.de

Anita Faltermann, Magister Artium (Redakteurin)
anita.faltermann@busblickpunkt.de

Dipl.-Betriebswirtin Michaela Rothe, michaela.rothe@busblickpunkt.de
Dipl.-Volkswirt Wolfgang Tschakert (Bustest)

11 Layout / grafische Arbeiten:

Andreas Koeniger, Telefon: 06251 9349-18
E-Mail: andreas.koeniger@busblickpunkt.de

12 Anzeigen:

Andreas Bausch (Leitung), Telefon: 06251 9349-16,
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de

Corina Jost, Telefon: 06251 9349-15,
E-Mail: corina.jost@busblickpunkt.de

Katrin Schürzinger, Telefon: 06251 9349-17,
E-Mail: katrin.schuerzinger@busblickpunkt.de

13 Bezugspreis:

	Inland	Ausland
Jahresabonnement	EUR 48,00 (inkl. MwSt.)	EUR 54,00 (ohne MwSt.)
Einzelverkaufspreis	EUR 4,50 (inkl. MwSt.)	EUR 5,00 (ohne MwSt.)

14 ISSN:

1613-3331

15 Umfangs-Analyse:

2020 = 12 Ausgaben	
Format der Zeitschrift:	Breite 303 mm x Höhe 425 mm
Gesamtumfang:	352 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	204 Seiten = 57,94 %
Anzeigenteil:	148 Seiten = 42,06 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	12 Seiten = 8,11 %
Verlagseigene Anzeigen:	3 Seiten = 2,03 %
Beilagen:	26 Stück

16 Inhalts-Analyse Redaktion:

2020 = 204 Seiten, nach Sachgebieten:	
Allgemein	46 Seiten = 22,44 %
Technik	32 Seiten = 15,63 %
Touristik	67 Seiten = 32,95 %
Mobility	12 Seiten = 5,68 %
Specials	27 Seiten = 13,07 %
Editions	21 Seiten = 10,23 %

* Coronabedingt geringere Auslandsauflage bis vsl. 02/2022

1 Auflagenkontrolle:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

Druckauflage*:	8.267	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*:	7.628	davon Ausland: 1.033
Verkaufte Auflage:	215	
Freistücke:	7.413	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	639	

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Anteil an nicht gekürzter Empfängerschaft

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	78,00	6.212
Ausland	22,00	1.705
davon Österreich	39,88	680
davon Schweiz	15,72	268
davon Benelux	13,84	236
davon Skandinavien	6,16	105
davon Ost-Europa	11,79	201
davon restl. Europa	12,61	215
Gesamt	100,00	7.917

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Nielsen I

14,75% = 916 Exemplare

Nielsen VI

5,94% = 369 Exemplare

Nielsen II

17,56% = 1.091 Exemplare

Nielsen V

2,38% = 148 Exemplare

Nielsen IIIa

16,70% = 1.037 Exemplare

Nielsen VII

6,71% = 417 Exemplare

Nielsen IIIb

13,89% = 863 Exemplare

Nielsen IV

22,07% = 1.371 Exemplare



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteile an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (circa)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Busreiseveranstalter (Reisen, Gelegenheitsverkehr) Busunternehmer / Personenbeförderung / ÖPNV / Handel	79,87%	6.092
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter (ohne eigene Omnibusse)	6,63%	506
55	Gastgewerbe, Hotellerie	2,40%	183
75.13	Touristische Vertretungen / Tourist Boards	1,92%	146
34.10.2	Herstellung von Nutzkraftwagen/-motoren	2,08%	159
61	Reedereien / Kreuzfahrt / Schifffahrt	1,06%	81
92	Kultur, Sport und Unterhaltung	0,57%	43
-	Sonstige (Verbände, Politik, Technische Zulieferindustrie, Werbeagenturen, Versicherungen, EDV, Finanzierung)	5,47%	417
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	7.628

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale:

nicht erhoben

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und zur Empfänger-Struktur-Analyse

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

7.917

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

-

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	215
- Freistücke	7.413
davon ständige Freistücke	6.965
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	448
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*	7.628
davon Inland	6.594
Ausland	1.033

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	7.628 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare etc.)	448 = 5,87 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)*:	7.180 = 94,13 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

01.07.2020 bis 30.06.2021 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert. Für die Zuordnung der Branchen, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet: Angaben der Empfänger selbst.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01.07.2020 bis 30.06.2021

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag Michaela Rothe



Ausgaben	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Veranstaltungen
Januar ET: 07.01.22 AS: 16.12.21 DU: 20.12.21	• Ladesysteme für Busse • Busverglasung & Service • CO2-neutrale Klimaanlage	• Vorschau VPR VIP-Treff in Bremen • Städtetrips • Kunst- & Kulturreisen • Bremen & Bremerhaven • Tour Guide Systeme	40. Tag der Bustouristik, Wiesbaden 10.01. CMT Messe, Stuttgart 15.01.–23.01.
Februar ET: 11.02.22 AS: 26.01.22 DU: 31.01.22	• Stadt- und Linienbusse • Alternative Antriebe: Wasserstoff / Elektro / Biogas, ... • Abbiegeassistenzsysteme: Radar / Kamera / Sensor • Fördermittel für umweltfreundliche Busse	Edition Genussreisen • Vorschau ITB Messe Berlin • Botanische Ziele: Gärten, Parks, Gartenschauen 2022... • Wissens- & Erlebniswelten, Zoos, Freizeit- & Wasserparks • Musicals, Musikreisen & Festspiele	VPR VIP Treff, Bremen 03.02.–06.02. Reise + Camping, Essen 16.02.–20.02.
März ET: 03.03.22 AS: 16.02.22 DU: 21.02.22	Blickpunkt Mobility Ausgabe • Digitalisierung • KI Künstliche Intelligenz • Produkte / Ersatzteile aus dem 3D-Drucker • Kostenmanagement / Automatisierung	Edition Wald • Messeausgabe ITB • Schiffsreisen: Flusskreuzfahrten, Fähren, ... • Nordeuropa • Benelux • Nordrhein-Westfalen / Niedersachsen	IT Trans, Karlsruhe 08.03.–10.03. ITB Messe, Berlin 09.03.–12.03.
April ET: 11.04.22 AS: 31.03.22 DU: 04.04.22	Blickpunkt Mobility Ausgabe • Special: BUS2BUS Berlin • Reisebusse • Innenraumkonzepte: Bordküche, Sitzsysteme. • Hygienekonzepte: Desinfektion, Filtersysteme, Virenkiller, antibakterielle Materialien, ...	• Special: RDA GTE, Köln • Alpenländer Österreich & Schweiz • Gipfelziele: Berg- & Ausflugsbahnen • Aktivreisen, Wandern, Rad etc. • Reiseversicherungen • Nachlese ITB, Berlin	Katalogbörse RDA GTE, Köln 26.04.–27.04. BUS2BUS Messe, Berlin 27.04.–28.04.
Mai ET: 16.05.22 AS: 02.05.22 DU: 05.05.22	• Highlights BUS2BUS Berlin • Überlandbusse • On Demand im Ländlichen Raum • Anhängersysteme für Räder, Gepäck, ... • Wasch- und Reinigungssysteme für Busse	Edition Bayern • Nachlese RDA GTE, Köln • Kulinarische Reisen • Thüringen • Saisonabschlussfahrten • Club- & Vereinsreisen	GTM, Oberammergau 02.05.–04.05.
Juni ET: 10.06.22 AS: 30.05.22 DU: 02.06.22	• Mini- & Midibusse • Autonomes Fahren • Klimaanlage & Heizungen • Vertriebspartner & Serviceanbieter für Deutschland	Edition Hotels & Hotelketten • Hessen • Weihnachtsmärkte Teil 1 • Silvesterreisen • Osteuropa	Katalogbörse

Ausgaben	Technik / Management / Dienstleistung	Touristik	Messen / Veranstaltungen
Juli ET: 01.07.22 AS: 20.06.22 DU: 23.06.22	• Mannschaftsbusse: VIP Ausstattung & Design • Beschriftung & Folierung • Busglasreparatur & Service	Edition Ausflugsschiffahrt • Special RDA GTE Friedrichshafen • Schiffsreisen & Kreuzfahrten • Baden-Württemberg / Bodensee • Südeuropa • Festspiele 2023	RDA GTE, Friedrichshafen
August ET: 05.08.22 AS: 26.07.22 DU: 29.07.22	• Vorschau IAA Nfz & InnoTrans Messe • Brandschutz & Löschsysteme • Hebebühnen & Steigtechnik • 24h Service für Busse	Edition Second Cities • Wissens- & Erlebniswelten, Zoos, Freizeit- & Wasserparks • Filmstädte • Norddeutschland • Weihnachtsmärkte Teil 2	BTB, Süddeutschland 31.08.
September ET: 09.09.22 AS: 27.08.22 DU: 02.09.22	Blickpunkt Mobility Ausgabe • Special IAA Nfz & InnoTrans Messe • Tank & Servicekarten / Maut & Abrechnungssysteme • Getriebe, Retarder und Bremsanlagen • Bushandel & Gebrauchte Busse	Edition Automobilgeschichte • Entertainment: Musicals & Shows • Festtags-, & Silvesterreisen • Faszination Schienen • Sachsen- / Sachsen-Anhalt • Alpenländer Österreich & Schweiz	InnoTrans, Berlin 20.09.–23.09. IAA, Hannover 20.09.–25.09.
Oktober ET: 07.10.22 AS: 29.09.22 DU: 26.09.22	• Highlights IAA + InnoTrans Messe • Bus Importeure auf den Markt Deutschland • On-Board Entertainment • Apps für den ÖPNV und Reiseverkehr • Ausblick Busmessen 2023	Edition Service & Support • Nachhaltiges Reisen • Schüler- & Jugendreisen / Klassenfahrten / Studienreisen • Botanische Ziele 2023 / Schlösser & Burgen • GB, Irland & Schottland • Versicherungen	
November ET: 09.11.22 AS: 29.10.22 DU: 02.11.22	Blickpunkt Mobility Ausgabe • Fernbusse • Entsorgungssysteme für Busse und Betriebshöfe • Busführerschein / Fort- & Weiterbildung • Bus Diebstahlschutz: GSM-, GPS, RF-Technologie • Versicherungen für Busunternehmer	Edition Museen • Outlets & Manufakturen • Flug- & Fernreisen • Klöster & Pilgerreisen • Saarland / Rheinland-Pfalz	BTB, Vösendorf 08.11.–09.11.
Dezember ET: 06.12.22 AS: 24.11.22 DU: 28.11.22	• VIP-Busse • Exklusive Sitzsysteme & Fahrersitze • Internet on Bord / Entertainmentsysteme • Fahrzeugtechnik & Um- & Sonderbauten • Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte	Edition Unesco • Frühlingsreisen 2023 • Event & Trends 2023 • Messen & Workshops 2023 • Berlin / Brandenburg	

(ET: Erscheinungstermin; AS: Anzeigenschluss; DU: Druckunterlagen) Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

BUS
BLICKPUNKT



BUS BLICKPUNKT
EDITION (crossmedial)



BLICKPUNKT
MOBILITY



BUS BLICKPUNKT
ADVENTSKALENDER
(crossmedial)



HERSTELLUNG
INDIVIDUELLER
BEILAGEN

36
Werbelö

PRE
ONL
EVE

Und außerdem im Portfolio: +++ Bus Blickpu
Social-Media +++ Webinare +++ Online-Terminka

50° ösungen

INT
LINE
ENTS

BRANCHENGUIDE

NEWSLETTER

BUSNETZ.de

KATALOGBÖRSE
(crossmedial)

unkt Events +++ mehr als 120 Leserreisen +++
lender +++ Layout Anzeigen +++ Advertorials +++

1 Anzeigenpreise

Millimeter-Preis je Spalte und je Millimeter: s/w: 3,70 EUR 4c: 4,70 EUR
Standard-Formate siehe Seite 9

2 Zuschläge (rabattfähig):

Farbe: je Sonderfarbe (HKS) 550,00 EUR
Bunddurchdruck: 750,00 EUR

Festplatzierungen: zzgl. 10% vom jeweiligen Anzeigenpreis
Anschnittkosten: zzgl. 10% vom jeweiligen Anzeigenpreis
Inselanzeigen: zzgl. 50% vom jeweiligen Anzeigenpreis

3 Sonderwerbformen:

Pauschalpreise

Beilagen: lose eingelegt, inkl. Porto, max. DIN A4 (nicht rabattfähig)
bis 10g, Inland ca. 7.800 Ex. 990,00 EUR (126,92 EUR / Tsd.)
bis 10g, In-/Ausland, ca. 10.000 Ex. 1.340,00 EUR (134,00 EUR / Tsd.)
bis 25g, Inland ca. 7.800 Ex. 1.980,00 EUR (253,85 EUR / Tsd.)
bis 25g, In-/Ausland, ca. 10.000 Ex. 2.680,00 EUR (268,00 EUR / Tsd.)
Aufpreis Ausland 700,00 EUR / Teilbeilage (ab 4.000 Stück) auf Anfrage

Beilage Online: zusätzliche Online-Platzierung 200,00 EUR
(1 Monat) auf der Startseite unter www.busnetz.de
(nur in Kombination mit einer Print-Beilage)

Titelseite:

Titelkopf rechts oben (B 65 x H 25 mm), 4c 435,00 EUR
Titelleiste rechts außen (B 40 x H 215 mm), 4c 1.720,00 EUR
Titelfuß unten, 6-spaltig (B 265 x H 100 mm), 4c 3.500,00 EUR

Titelseite Technik/Touristik:

Titelkopf rechts oben Technik (B 90 x H 25mm) 310,00 EUR
Titelfuß unten 6-spaltig Technik (B 265 x H 92mm) 2.350,00 EUR
Titelfuß unten 6-spaltig Technik (B 265 x H 124mm) 2.790,00 EUR
Titelkopf rechts oben Touristik (B 90 x H 25mm) 310,00 EUR
Titelfuß unten 6-spaltig Touristik (B 265 x H 124mm) 2.790,00 EUR

Bus(ch)funk-Leiste:

Seite 2, 6-spaltig (B 265 x H 40 mm), 4c 1.365,00 EUR
Seite 2, 2-spaltig (B 85 x H 125 mm), 4c 1.365,00 EUR

XXL Insel:

(4-spaltig, B 175 x H 175 mm), 4c 3.780,00 EUR

Sonderwerbformen:

Flyingpage, Banderole, Postkarten usw. auf Anfrage

4 Rabatte:

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres ab Einblendung der ersten Anzeige, ausgenommen Sonderwerbformen

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 10%
bei 6 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 15%
bei 9 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 20%
bei 12 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 25%

5 Gebrauchte- / Rubrikenseite (nicht rabattfähig):

Für gewerbliche Anbieter je Spalte und je Millimeter

4c: 2,00 EUR

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Andreas Bausch, Leitung Sales & Marketing
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de
Telefon: +49 (0)6251 9349-16

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Telefon: +49 (0)6251 9349-0

6 Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto.
USt-Ident-Nr.: DE 111418929

Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim
IBAN: DE15 5095 0068 0001 0094 48
BIC: HELADEF1BEN
Konto: 100 944 8 · BLZ: 509 500 68

Alle Preise gelten zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland).



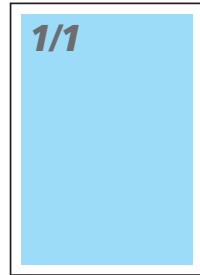
Zeitungsformat B 303 mm x H 425 mm



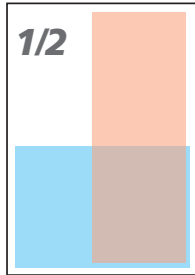
Anzeigenformat	Breite x Höhe	4c Grundpreis*
1/1 Seite (6-spaltig, DIN A3)	265 mm x 378 mm	5.390,00 EUR
Junior-Page (5-spaltig, DIN A4)	220 mm x 300 mm (hoch)	4.290,00 EUR
Panorama-Anzeigen über Bund (2 x 1/2 Seite) (2 x 1/3 Seite) (2 x 1/4 Seite)	568 mm x 187 mm (quer)	5.890,00 EUR
	568 mm x 124 mm (quer)	5.290,00 EUR
	568 mm x 92 mm (quer)	4.490,00 EUR
1/2 Seite (3-spaltig) (6-spaltig)	130 mm x 378 mm (hoch)	3.290,00 EUR
	265 mm x 187 mm (quer)	
1/3 Seite (2-spaltig) (6-spaltig)	85 mm x 378 mm (hoch)	2.650,00 EUR
	265 mm x 124 mm (quer)	
1/4 Seite (3-spaltig) (4-spaltig) (6-spaltig)	130 mm x 187 mm (hoch)	2.190,00 EUR
	175 mm x 136 mm (quer)	
	265 mm x 92 mm (quer)	
1/6 Seite (2-spaltig) (3-spaltig)	85 mm x 187 mm (hoch)	1.650,00 EUR
	130 mm x 123 mm (quer)	
1/8 Seite (2-spaltig) (3-spaltig)	85 mm x 140 mm (hoch)	1.290,00 EUR
	130 mm x 92 mm (quer)	
Smallest Size (2-spaltig)	85 mm x 90 mm (hoch)	790,00 EUR

- Sonderwerbeformate auf Anfrage.
- Package-Buchungen und Jahresschaltungen im Kalenderjahr, die zu Sonderkonditionen gebucht werden und somit von der Rabattstaffel abweichen, gelten als verbindlich und sind daher nicht kostenfrei zu stornieren.
- Bei Stornierungen des gebuchten Auftrages nach Anzeigenschluss werden 50% des Auftragswertes als Stornokosten berechnet.
- Bei Nichtanlieferung bzw. Nichtübersendung von Druckdaten oder Beilagen bis zum Drucktermin/Versandtermin, werden 100% des Auftragswertes als Ausfallkosten in Rechnung gestellt. Es besteht bei zu später Übersendung/Anlieferung der Daten/Beilagen o.ä. in diesem Fall kein Anspruch auf eine spätere, kostenfreie Veröffentlichung/Versendung.

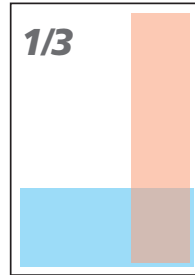
Anzeigenformate im Satzspiegel



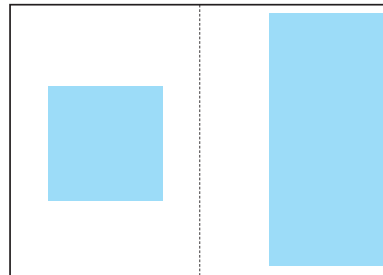
1/1 Seite im Satzspiegel
B 265 x H 378 mm



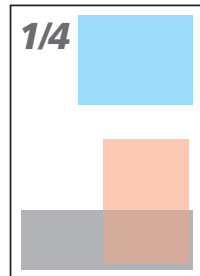
1/2 Seite, 6-spaltig
B 265 x H 187 mm
1/2 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 378 mm



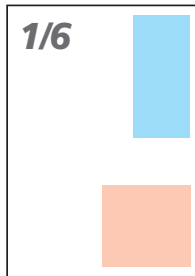
1/3 Seite, 6-spaltig
B 265 x H 124 mm
1/3 Seite, 2-spaltig
B 85 x H 378 mm



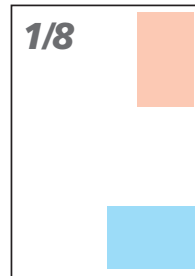
XXL Insel, 4-spaltig
B 175 x H 175 mm
2/3 Seite, 4-spaltig
B 175 x H 378 mm



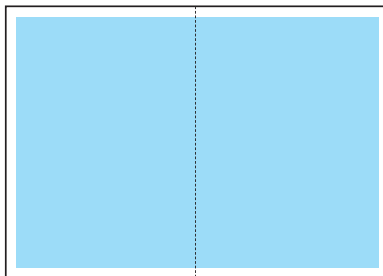
1/4 Seite, 4-spaltig
B 175 x H 136 mm
1/4 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 187 mm
1/4 Seite, 6-spaltig
B 265 x H 92 mm



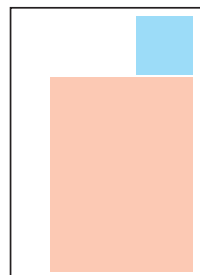
1/6 Seite, 2-spaltig
B 85 x H 187 mm
1/6 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 123 mm



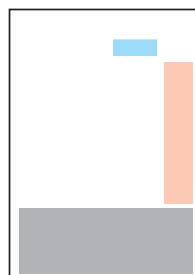
1/8 Seite, 3-spaltig
B 130 x H 92 mm
1/8 Seite, 2-spaltig
B 85 x H 140 mm



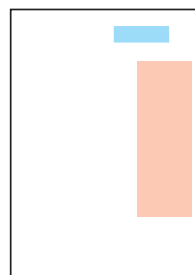
Panorama-Seite über den Bund (2/1 Seite), 12-spaltig
B 568 x H 378 mm



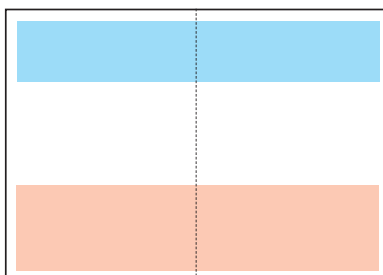
Smallest Size, 2-spaltig
B 85 x H 90 mm
Junior Page, 5-spaltig
B 220 x H 300 mm



Titelleiste (Seite 1), 1-spaltig
B 40 x H 215 mm
Titelfuß, (Seite 1), 6-spaltig
B 265 x H 100 mm



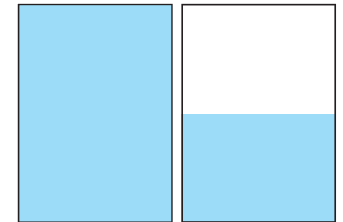
Titelkopf (Technik), 2-spaltig
B 90 x H 25 mm
Titelkopf (Touristik), 2-spaltig
B 90 x H 25 mm
Titelleiste (Technik/Tour./Special)
B 85 x H 240 mm



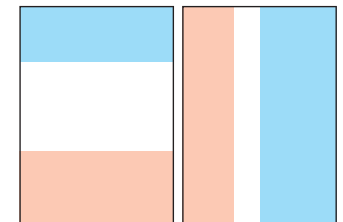
Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/4 Seite), 12-spaltig
B 568 x H 92 mm
Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/3 Seite), 12-spaltig
B 568 x H 124 mm

Anzeigenformate im Anschnitt

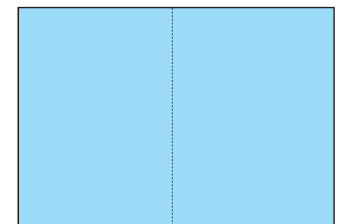
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante)



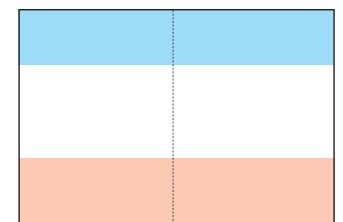
1/1 Seite
B 303 x H 425 mm
1/2 Seite, 6-spaltig
B 303 x H 210 mm



1/4 Seite, 6-spaltig
B 303 x H 110 mm
1/2 Seite, 3-spaltig
B 149 x H 425 mm
1/3 Seite, 6-spaltig
B 303 x H 143 mm
1/3 Seite, 2-spaltig
B 104 x H 425 mm



Panorama-Seite über den Bund (2x 1/1 Seite)
B 606 x H 425 mm, 12-spaltig



Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/4 Seite)
B 606 x H 110 mm, 12-spaltig
Panorama-Leiste über den Bund (2x 1/3 Seite)
B 606 x H 142 mm, 12-spaltig

1 Zeitschriftenformat:

B 303 mm x H 425 mm
Gedruckt auf PEFC zertifiziertem Papier
aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern
und kontrollierten Quellen. (PEFC/04-31-0965)



Satzspiegel:

B 265mm x H 378mm
6 Spalten à 40mm Breit

2 Druckverfahren:

Rollenoffset, 70er Raster, CMYK, LWC Improved

3 Datenübermittlung

Vorzugsweise per WeTransfer
oder alternativ per an E-Mail an: info@busblickpunkt.de

4 Datenformate:

Indesign CC, Photoshop CS5.5, Illustrator CS5.5, PDF X3 oder
PDF 1.3 (neuere Versionen auf Anfrage, Schriften einbetten bzw.
mitliefern. Lizenzsituationen beachten)

5 Bilddaten:

.tif, .jpg, .pdf oder .eps Dateien im Druckformat mit einer Auflösung
von **300 dpi**

6 Farben:

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Tiefe)

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in
der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Anlieferadresse Beilagen, Postkarten, ...:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf
Liefervermerk: Firma, Titel der Beilage, Menge, für Bus Blickpunkt,
Anzahl der Exemplare auf der Palette (evtl. Anzahl der Paletten),
Palettengewicht
Annahme: Montag bis Freitag 06:00 - 16:00 Uhr

8.1 Lieferbasis:

Lieferbasis ist die in der Auftragsbestätigung aufgeführte Druckauflage.

9 Leistungen Druckvorstufe:

Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage

10 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte,
Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druck-
ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehler-
haften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbei-
ten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

11 Kontakt:



Maren Oehlert, Verlagsassistentin
Telefon: +49 (0)6251 9349-0
E-Mail: info@busblickpunkt.de



1 Web-Adresse (URL):

www.busnetz.de
www.busblickpunkt.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus dem Bus- und Touristikgewerbe. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Veranstaltungskalender und Datenbanken ...

3 Zielgruppe:

Unternehmer, Geschäftsführer, Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie

4 Zugriffskontrolle:

-

5 Nutzungsdaten:

Monatlicher Durchschnitt Juli 2020 bis Juni 2021
Visits: 23.894
Page Impressions: 35.752

6 Verlag:

Bus Blickpunkt
Verlag Michaela Rothe
Darmstädter Straße 121
64625 Bensheim

Ansprechpartner Redaktion:

Askin Bulut
Telefon: +49 (0)6251 9349-14
E-Mail: askin.bulut@busblickpunkt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Andreas Bausch
Telefon: +49 (0)6251 9349-16
andreas.bausch@busblickpunkt.de

Head-Banner 728 x 90 Pixel

Top XXL-Banner
728 x 221 Pixel

Skyscraper
160 x 600 Pixel

Die
Website ist
optimiert für
Tablet und
Smartphone!

XXL-Banner
728 x 221 Pixel

Fat-Skyscraper
285 x 415 Pixel



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Datenvolumen	Laufzeit	Preis
Top News Slider Banner	Startseite	938 x 515 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	999,00 €
Top XXL-Banner*	mittig, Startseite oben & Unterseiten	728 x 221 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	899,00 €
XXL-Banner*	mittig, Startseite unten & Unterseiten	728 x 221 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	699,00 €
Head-Banner	oben, Startseite & Unterseiten	728 x 90 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	699,00 €
Fat-Skyscraper*	Startseite & Unterseiten	285 x 415 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	399,00 €
Skyscraper	Startseite & Unterseiten	160 x 600 Pixel	max. 120 kB	1 Monat	799,00 €

*in Rotation möglich.

2 Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt rein netto

Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim
IBAN DE15 5095 0068 0001 0094 48
BIC HELADEF1BEN
Konto 100 944 8
BLZ 509 500 6

! Nur eine Verlinkung pro Banner möglich

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. (Inland)

1 Datenformate:

GIF max. 120 KB
JPEG max. 120 KB
PNG max. 120 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebene KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

2 Datenanlieferung:

GIF (auch animiert), JPG, PNG mind. 7 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.

Bei den Anlieferungen benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

3 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: info@busblickpunkt.de oder an den FTP-Server. Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: +49 (0)6251 9349-0

4 Lieferfrist:

Anlieferung mind. 7 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

5 Ansprechpartner Online-Werbung:



Andreas Bausch, Anzeigenleitung
Telefon: +49 (0)6251 9349-16
andreas.bausch@busblickpunkt.de



1 Name:

Bus Blickpunkt Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

Der Newsletter erscheint vor der monatlichen Bus Blickpunkt-Ausgabe sowie terminunabhängig als Sondernewsletter bei für die Branche relevanten Themen und Ereignissen. Er informiert ca. 3.000 Abonnenten (Stand: 30.09.2021).

3 Zielgruppe:

Der Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an Nachrichten und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten sind Unternehmer, Geschäftsführer bzw. Entscheider aus der Bus- und Reiseindustrie. Alle Empfänger haben ihr Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gegeben.

4 Erscheinungsweise:

monatlich

5 Verlag:

Bus Blickpunkt, Verlag Michaela Rothe

Ansprechpartner Redaktion:

Askin Bulut, Chefredakteurin
Telefon: +49 (0)6251 9349-14
E-Mail: askin.bulut@busblickpunkt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Andreas Bausch, Anzeigenleitung
Telefon: +49 (0)6251 9349-16
E-Mail: andreas.bausch@busblickpunkt.de



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe) Zeichenangabe	Datenvolumen	Preis / Ausgabe
Full-Banner	Newsletter bestmöglich	600 x 70 Pixel	150 KB	369,00 €
XL-Banner	Newsletter bestmöglich	600 x 150 Pixel	150 KB	469,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Agenturprovision: 15% vom Kunden Netto.

! Nur eine Verlinkung pro Banner möglich

2 Zahlungsbedingungen:

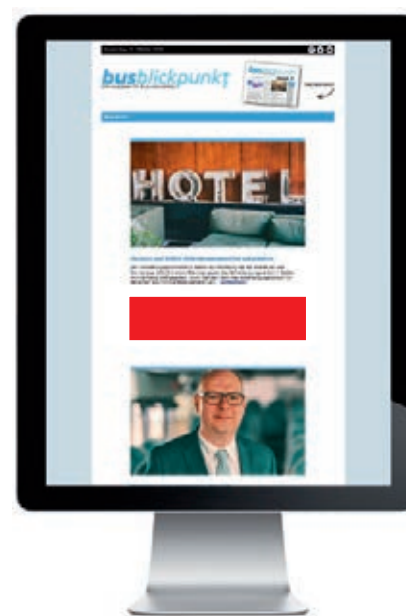
Sofort nach Rechnungserhalt
rein netto

Bankverbindung:

Bezirkssparkasse Bensheim
IBAN DE15 5095 0068 0001 0094 48
BIC HELADEF1BEN
Konto 100 944 8
BLZ 509 500 68



Full-Banner



XL-Banner

NEWSLETTER

1 Datenformate:

GIF max. 150 KB
JPEG max. 150 KB
PNG max. 150 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebene KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

2 Datenanlieferung:

Bei den Anlieferungen benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

3 Format des Newsletters:

HTML-Rich-Text

4 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: info@busblickpunkt.de oder an den FTP Server. Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: +49 (0)6251 9349-0

5 Lieferfrist:

Anlieferung mind. 7 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstermin.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

6 Ansprechpartner:

Maren Oehlert, Verlagsassistentin
Telefon: +49 (0)6251 9349-0
E-Mail: info@busblickpunkt.de

E-Paper Bus Blickpunkt Edition

In unserer Bus Blickpunkt Edition und dem dazu gehörigen E-Paper geben wir ausgewählten Themen Raum, die nicht immer im Fokus stehen. Die hochwertigen Edition-Ausgaben werden als Printbeilage dem Bus Blickpunkt beigelegt und auf der Startseite von busnetz.de für ein bis zwei Monate platziert. Danach sind sie weiterhin auf der Website unter der Rubrik E-Paper/Bus Blickpunkt Edition aufrufbar. Interaktive Inhalte wie Verlinkungen auf Videos, Webseiten des Kunden, direkten E-Mail-Kontakt sowie zu Gruppenangeboten usw. sind hier hinterlegt. Auch das Teilen auf Social Media-Kanälen, Weiterleiten per E-Mail und Herunterladen der blätterbaren Edition sind hier möglich. Die Bus Blickpunkt Edition wird in der Zeitungsausgabe angekündigt sowie im Newsletter, auf Facebook und Instagram eingebunden.

2 Verbreitung:

Wird an ca. 3.000 Newsletter-Abonnenten mit Verlinkung und redaktioneller Ankündigung versendet.
Prominente Platzierung auf der Startseite von www.busnetz.de für einen Monat sowie einer Verlinkung auf das E-Paper.
Zusätzlich wird die Edition in der Printausgabe des Bus Blickpunkt beworben.

3 Format:

DIN A4

4 Preis:

Preis auf Anfrage



Allgemeine Geschäftsbedingungen - Print

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber klar und unmissverständlich erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung

des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten gem. Art. 6 Datenschutzgrundverordnung erhoben und mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Die Datenerhebung ist für die Vertragsdurchführung erforderlich. Sie haben immer und jederzeit das Recht Auskunft über die personenbezogenen Daten zu verlangen. Darüber hinaus haben Sie im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass Sie unsere Dienste nicht oder nur beschränkt nutzen können. In der Datenschutzerklärung auf unserer Website sehen Sie dazu alle weiterführenden Informationen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen - Online

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link), bestehen. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende

Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlicher urheberrechtlicher Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsform und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (laufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den

Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

12. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektive begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

16. Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, ebenfalls der Sitz des Verlages.

WHO IS WHO?



Michaela Rothe

Verlegerin
Dipl.-Betriebswirtin

Fon. +49 (0)6251 9349-0
michaela.rothe@busblickpunkt.de



Askin Bulut

Chefredakteurin
Dipl.-Wirtschaftsanglistin

Fon. +49 (0)6251 9349-14
askin.bulut@busblickpunkt.de



Anita Faltermann

Redakteurin
Magister Artium

Fon. +49 (0)6251 9349-14
anita.faltermann@busblickpunkt.de



Maren Oehlert

Verlagsassistentin & Leserservice

Fon. +49 (0)6251 9349-0
info@busblickpunkt.de



Andreas Bausch

Leitung Sales & Marketing

Fon. +49 (0)6251 9349-16
andreas.bausch@busblickpunkt.de



Katrin Schürzinger

Sales & Marketing
Dipl.-Betriebswirtin (BA)

Fon. +49 (0)6251 9349-17
katrin.schuerzinger@busblickpunkt.de



Corina Jost

Sales & Marketing

Fon. +49 (0)6251 9349-15
corina.jost@busblickpunkt.de



Andreas Koeniger

Layout & grafische Arbeiten

Fon. +49 (0)6251 9349-18
andreas.koeniger@busblickpunkt.de



Wolfgang Tschakert

Bustest
Dipl. Volkswirt

Fon. +49 (0)6251 9349-0
info@busblickpunkt.de



Bertram Petzoldt

Rechtsfragen
Rechtsanwalt

Fon. +49 (0)351 21303040
info@bus-recht.de



Matthias Schwoerer

Karikaturist

Fon. +49 (0)6251 9349-0
info@busblickpunkt.de



Antonio Vezzoso

Vetretung Italien
Dipl.-Betriebswirt

Fon. +49 (0)6251 9349-0
antonio.vezzoso@busblickpunkt.de